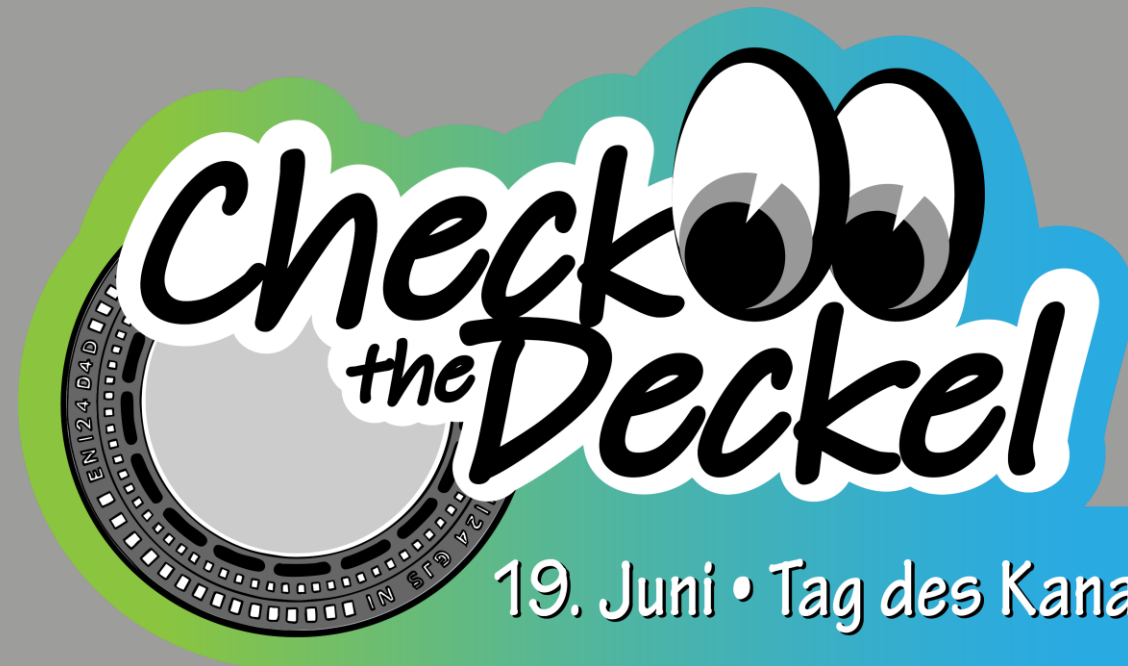




Check the Deckel – Tag des Kanaldeckels (19.06.)

Eine Social-Media-Aktion für Sichtbarkeit, Nachwuchsgewinnung
und Wertschätzung



19. Juni • Tag des Kanaldeckels

Warum diese Aktion?



Die Herausforderung

- | Die Wasserwirtschaft ist essenziell – aber im Alltag unsichtbar.
- | Berufsbilder der Abwasserreinigung sind der breiten Öffentlichkeit kaum bekannt.
- | Nachwuchskräfte fehlen, die Konkurrenz um Azubis ist groß
- | Gleichzeitig sind Bürger*innen zunehmend bereit, sich an Social-Media-Aktionen zu beteiligen – wenn sie einfach, kreativ und niedrigschwellig sind.

Unsere Antwort:

„Check the Deckel“ – eine Aktion, die sichtbar macht, was unter unseren Füßen läuft.



© skrotov – stock.adobe.com

Was ist „Check the Deckel“?



Eine bundesweite Social-Media-Aktion am 19. Juni, dem **Tag des Kanaldeckels**.

Ziel:

- 💡 Aufmerksamkeit schaffen für...
 - | die Abwasserinfrastruktur
 - | die Menschen, die in der Branche arbeiten
 - | die Vielfalt der Berufe in der Wasserwirtschaft

Wie?

- 📷 Bürger*innen & Betriebe posten eigene Fotos von Kanaldeckeln
- 🏷 Alle mit den Hashtags:
 - | **#CheckTheDeckel**
 - | **#TagDesKanaldeckels**
 - | **#wasserallesklar**



© DWA-Landesverband BaWü

Warum Kanaldeckel?



Alltäglich und überall

Kanaldeckel sind in jeder Stadt präsent, leicht auffindbar und sofort verständlich.

Identität und Stadtbild

Sie tragen oft lokale Formen und Muster – kleine, starke Symbole urbaner Identität.

Und deshalb perfekt für Social Media:

- ✓ niederschwellige Teilnahme
- ✓ hohe Wiedererkennung
- ✓ funktioniert für jede Kommune
- ✓ lädt zu Kreativität ein



© DWA-Landesverband NRW

Ziel der Kampagne



1. Awareness für Abwasserberufe steigern

Relevanz der Wasserwirtschaft sichtbar machen: Schutz von Umwelt und Klima, hohe Verantwortung

2. Berufsbilder sichtbar machen

Fokus auf die umwelttechnologischen Berufe richten

3. Öffentlichkeit aktivieren

Dialog und Beteiligung fördern: Mitmachen, teilen, ins Gespräch kommen

4. Reichweite steigern

Neue Follower und mehr Interaktion für die Kanäle der Betreiber gewinnen: nachhaltig und zielgruppengerecht

5. Netzwerk stärken

Kooperation zwischen DWA und Unternehmen der Wasserwirtschaft fördern



© Maike und Björn Bröskamp / pixabay

Was die Betreiber tun können – Ablauf & Zeitplan



Die Countdown-Phase (in der Story)

Ein 7-stufiger Countdown steigert die Aufmerksamkeit bereits vor dem Aktionstag und erzeugt Spannung in der Community.

Jede Stufe setzt einen klaren Impuls: von Teasern über kleine Einblicke bis zu konkreten Aufrufen – leicht planbar und wiederholbar.

So wächst das Engagement: mehr Kommentare, Shares und Vorfreude auf den Tag.

Betriebe integrieren den Ablauf einfach in ihre Kommunikation – mit klaren Botschaften und fixen Zeitpunkten.

Am 19.06.:

- | ein eigenes Kanaldeckel-Foto posten
- | mindestens die drei Hashtags verwenden
 - | #CheckTheDeckel
 - | #TagDesKanaldeckels
 - | #wasserallesklar
- | Follower einladen, selbst Fotos zu posten und die Hashtags zu nutzen
- | optional: Mitarbeitende oder Azubis einbinden
- | Gerne: kurze Videos (wir liefern Skripte/Ideen)

Das war's – super einfach, aber wirkungsvoll.

Wie geht's danach weiter?



After-Action

- | Best-of-Deckel-Galerie erstellen
- | Reichweiten analysieren
- | Partner highlighten
- | Followerwachstum dokumentieren
- | einladen für 2027
- | stärken der Nachwuchskommunikation

Reichweite

Videoaufrufe

11.275.904

↑ 320.9%

Reichweite

11.181.775

↑ 337.4%

Profilaufufe

21.541

↑ 370.0%

Follower

Follower-Wachstum

1.291

↑ 118.8%

Neue Follower

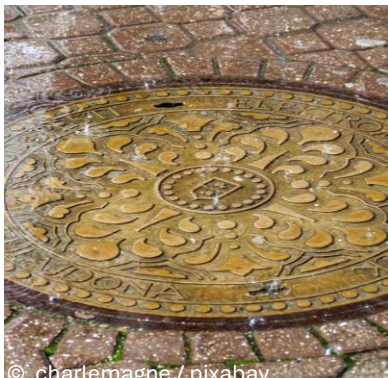
1.547

↑ 143.6%

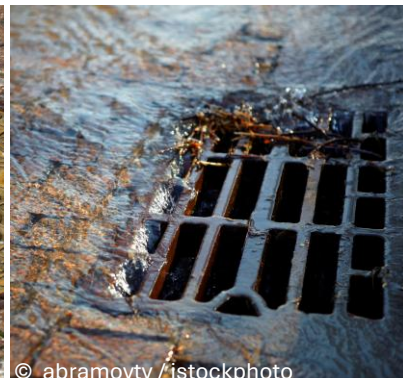
Verlorene Follower

256

↑ 468.9%



© charlemagne / pixabay



© abramovtv / istockphoto



© DWA-Landesverband NRW



Die Kanäle, auf denen die Aktion läuft



Für Bürger*innen:

- | Instagram
- | TikTok
- | Webseiten und Newsletter der Betreiber

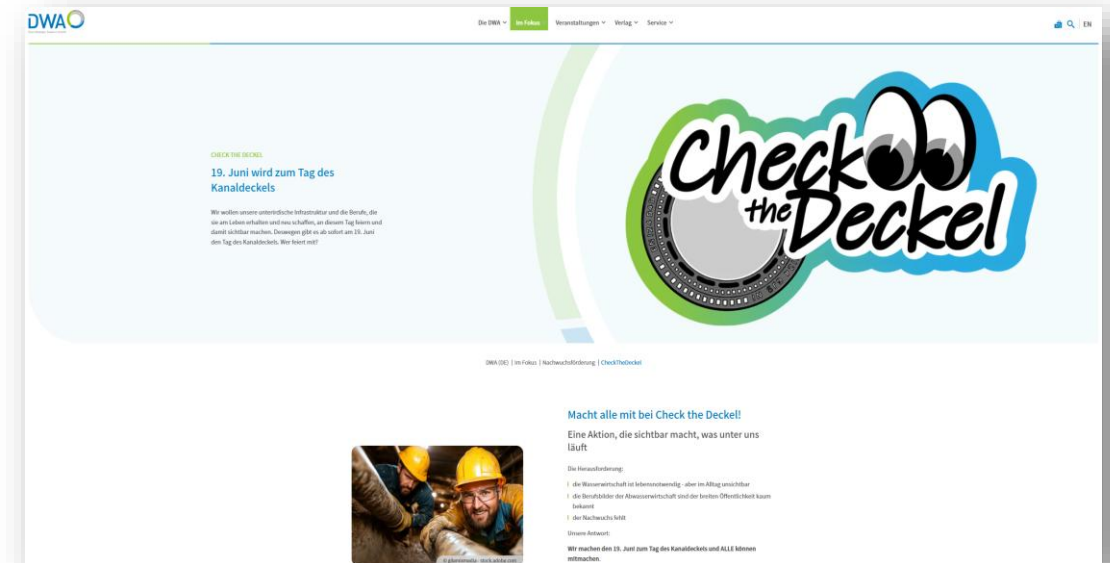


Für die Fachwelt:

- | LinkedIn
- | DWA-Homepage
- | Newsletter

Cross-Kommunikation:

Das Logo kann frei mit eigener CI kombiniert werden.



Medienpaket



Enthaltene Materialien

- | Logo
- | Vorlagen:
 - | Textbausteine
 - | Skripte & Ideen für Videos
 - | Zahlen, Daten und Fakten rund um die Berufe
- | Landingpage inkl. FAQ

Nutzen für Betreiber:

Vollständig, sofort einsetzbar und leicht zu nutzen – für eine unkomplizierte Teilnahme



Warum Sie als Betreiber mitmachen sollten



Ihre Vorteile:

- ✓ Stärkung der Wahrnehmung Ihrer Arbeit
- ✓ Sichtbarkeit für Ihre Teams
- ✓ Beitrag zur Nachwuchsgewinnung
- ✓ Positive Interaktion mit Bürger*innen
- ✓ Einfacher Aufwand – hohe Wirkung
- ✓ Sie werden Teil einer bundesweiten Aktion
- ✓ Möglichkeit, eigene lokale Besonderheiten zu zeigen

Machen Sie mit – und machen Sie die Wasserwirtschaft sichtbar!

➔ Schreiben Sie uns, wenn Sie teilnehmen möchten.

19. Juni – Check the Deckel. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

www.dwa.de