

www.dwa.info/wassertage



WasserTage

15./16. September 2025, Motorwerk Berlin

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen
Treffen Sie die Fach- und Führungskräfte der Branche





Gemeinsam neue Wege gehen

Sehr geehrte Partnerinnen und Partner,

die Wasserwirtschaft steht vor neuen Herausforderungen – und wir wollen Lösungen sichtbar machen! Die WasserTage bieten erstmals eine Plattform für zukunftsweisenden Austausch, gezielten Wissenstransfer und fachübergreifende Vernetzung.

Als unabhängige und starke Stimme der Branche schafft die DWA ein einzigartiges Umfeld für Innovation und Zusammenarbeit. Im inspirierenden Ambiente des Motorwerks Berlin treffen Sie auf führende Fachleute, knüpfen wertvolle Kontakte und gestalten nachhaltige Synergien.

Positionieren Sie sich als Vorreiter der Branche und präsentieren Sie Ihre Innovationen in einem exklusiven Kreis aus Entscheidern, Vordenkern und Experten der Wasserwirtschaft!

Mit besten Grüßen,

Dr. Lisa Broß

Sprecherin der Bundesgeschäftsführung

Seien Sie von Anfang an dabei!

Neues Format – Neue Impulse

Die WasserTage setzen mit ihrem Tagungsprogramm neue Maßstäbe in der Wasserwirtschaft. Im Fokus steht die Transformation der Wasserwirtschaft: Der Umbau bestehender Infrastrukturen, die Anpassung gesetzlicher Rahmenbedingungen und der Einsatz digitaler Technologien ermöglichen innovative Strategien, um den Herausforderungen veränderter Wassermengen und -qualitäten – etwa bei Trockenheit oder Überschwemmungen – zu begegnen.

Parallel dazu eröffnet der Einsatz von KI-gestütztem Gewässermonitoring mit IoT-Sensoren, Drohnen und Satelliten neue Perspektiven. Praxisnahe Beispiele des KARL-Konzepts zeigen Fortschritte in Energieneutralität, vierten Reinigungsstufen und Nährstoffelimination auf. Ergänzt wird das Programm durch zukunftsweisende Ansätze in der Personalgewinnung, Wärme aus Wasser und einer wasserbewussten Stadtentwicklung, bei der grüne Infrastruktur eine zentrale Rolle spielt.

Bereits bestätigte Keynote-Speaker

Marcel Fratzscher

Präsident – Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V. (DIW Berlin)

Christoph Tholen

Stellvertretender Leiter Marine Perception – Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH (DFKI)

Gunther Olesch

Geschäftsführer – Gunther Olesch Performance UG

Thomas Bruderermann

Leiter der Curricula-Kommission für Umweltsystemwissenschaften Universität Graz



Neue Location

MOTORWERK Berlin

Vor 100 Jahren: Produktion von Elektromotoren

Heute: Produktion und Präsentation der Ideen von morgen

Das Motorwerk Berlin ist eine unkonventionelle Eventlocation.

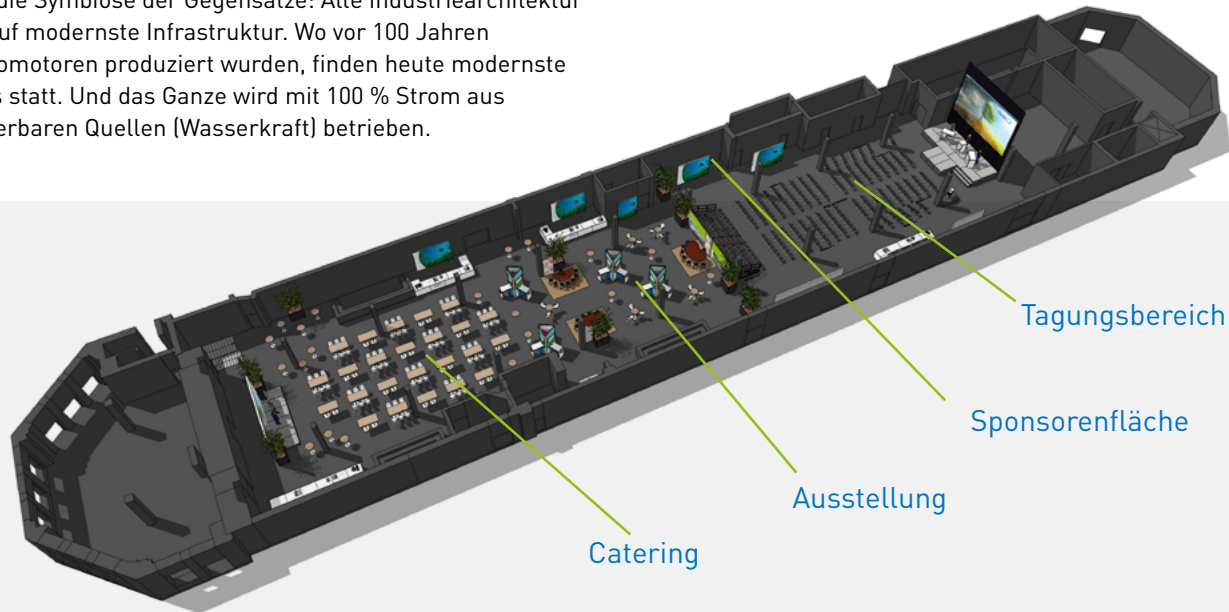
Es ist die Symbiose der Gegensätze: Alte Industriearchitektur

trifft auf modernste Infrastruktur. Wo vor 100 Jahren

Elektromotoren produziert wurden, finden heute modernste

Events statt. Und das Ganze wird mit 100 % Strom aus

erneuerbaren Quellen (Wasserkraft) betrieben.



Die Themen der WasserTage

Die Wasserwirtschaft steht vor tiefgreifenden Veränderungen – von klimatischen Herausforderungen bis zur Digitalisierung. Unsere Themenblöcke decken die drängendsten Fragen der Branche ab. Lassen Sie uns gemeinsam Wasser neu denken – für eine resiliente, effiziente und zukunftssichere Wasserwirtschaft!

Folgende Themen behandelt das Programm der WasserTage:

- Wasser neu denken: Wandel gestalten, Zukunft sichern
- Intelligente Gewässerüberwachung: KI und Datenanalyse für präzises Wassermanagement
- Von der Richtlinie zur Umsetzung: Wie Kommunen und Kläranlagen KARL gestalten
- Hersteller in der Pflicht: Verantwortung für eine nachhaltige Wasserwirtschaft
- Fachkräfte im Fluss: Talente finden, binden, begeistern
- Energiequelle Wasser: Effiziente Nutzung thermischer Potenziale
- Vom Wissen zum Wandel: Klimakommunikation als Treiber für Akzeptanz und Lösungen
- Blau-grüne Städte: Wasser als Schlüssel nachhaltiger Urbanisierung

Die Pakete

Ausstellerpaket

- ✓ **Premium-Präsenz:** Einer von nur zwölf exklusiven Ausstellerständen
- ✓ **Komplett-Service:** Rundum-Sorglos-Paket – Standbau & alle erforderlichen Nebenarbeiten inklusive
- ✓ **Ausstattung**
 - 1 Stele
 - 1 Tisch mit verschließbarem Unterschrank
 - 1 Prospekthalter (DIN A4)
 - 1 Grafikfläche
 - 1 Monitor
- ✓ **Technische Ausstattung:** WLAN- und Elektroanschluss
- ✓ **Event-Zugang:** 1 Veranstaltungsticket für eine Person (weitere Tickets auf Anfrage buchbar)
- ✓ **Digitale Sichtbarkeit:** Ihr Kurzprofil & Logo auf der Event-Website & in der Veranstaltungs-App
- ✓ **Rundum-Versorgung:** Inklusive Veranstaltungsverpflegung
- ✓ mit weiteren Sponsoringpaketen kombinierbar

Regulärer Preis

Preise für Mitgliedsunternehmen

7.800 €

6.000 €



Sponsorenpaket

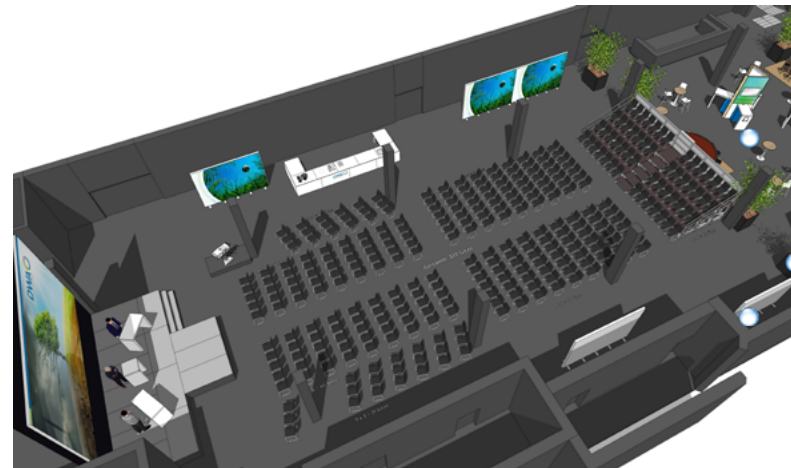
- ✓ Werbefläche: Einer von nur sieben exklusiven Bannern (3,5 m x 2,5 m) an prominenter Stelle
- ✓ Event-Zugang: 1 Veranstaltungsticket für eine Person (weitere Tickets auf Anfrage buchbar)
- ✓ Digitale Sichtbarkeit: Platzierung des Firmenlogos auf der offiziellen Event-Website & in der Veranstaltungs-App
- ✓ mit weiteren Sponsoringpaketen kombinierbar

Regulärer Preis

6.000 €

Preise für Mitgliedsunternehmen

5.000 €



Weitere Sponsoringmöglichkeiten

Auf den folgenden Seiten finden Sie weitere Sponsoringmöglichkeiten, um Ihr Unternehmen im Rahmen der WasserTage optimal in Szene zu setzen. Diese Zusatzleistungen sind ausschließlich als Ergänzung zu einem der Hauptpakete buchbar.

Get-together-Sponsor

Werden Sie als Sponsor des Get-togethers wahrgenommen und profitieren Sie von hoher Sichtbarkeit. (Nur 4x verfügbar!)

- ✓ **Exklusive Präsenz:** Ihr Unternehmen als offizieller Sponsor des Get-togethers
- ✓ **Stimmungsvolles Ambiente:** Musikalische Begleitung während der Veranstaltung
- ✓ **Kulinarische Highlights:** Bereitstellung von Getränken & Speisen
- ✓ **Markenpräsenz:** Ihr Logo prominent auf der Sponsorenfläche

Regulärer Preis

3.000 €

Preise für Mitgliedsunternehmen

2.500 €



Session

Aktive Beteiligung an einer Session als Sprecher*in oder Diskussionspartner*in

Preis auf Anfrage

Weincasino-Sponsor

Wir finden den Sommelier unter den Teilnehmenden. Das Highlight der Abendveranstaltung werden unsere drei Weincasino-Tische. An jedem Tisch wird mit Jetons, auf denen Ihr Logo erscheint, gespielt. Sie haben die Wahl. Buchen Sie einen der drei Tische oder gehen Sie All-in?

Pro Tisch

Regulärer Preis 5.400 €

Preise für Mitgliedsunternehmen 4.500 €

All-in (Exklusiv alle Tisch)

Regulärer Preis 14.400 €

Preise für Mitgliedsunternehmen 12.000 €



© tantawat - adobestock.com

Wen erreichen Sie?

Als Sponsor im DWA-Netzwerk erreichen Sie diese hochwertige Entscheider-Zielgruppe. Positionieren Sie sich und präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv im Branchenumfeld. Unser Netzwerk besteht aus knapp 14.000 Mitgliedern. Machen Sie auf sich aufmerksam als Aussteller oder Sponsor des Get-togethers oder des Weincasinos.

Print-Marketing

- Anzeigen und Berichterstattungen in mehreren Ausgaben der KA und KW (ca. 14.000 Abonnenten)

Online Marketing

- E-Mail-Versandmenge: 68.500 personalisierte Adressen (Mehrfachversand)
- Social Media Marketing auf LinkedIn und Instagram

Sprechen Sie uns an!

Vielfältige Möglichkeiten – ein persönliches Gespräch bietet Orientierung

Gemeinsam finden wir heraus, wie wir das Besondere Ihres Unternehmens mit einem Sponsorenpaket hervorheben. Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!



Kontakt

Laura Erdil

Ansprechpartnerin für Aussteller
und Sponsoren

Tel. +49 2242 872-247

E-Mail erdil@dwa.de

**Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft,
Abwasser und Abfall e. V. (DWA)**

Theodor-Heuss-Allee 17
53773 Hennef
Telefon: +49 2242 872-333
info@dwa.de | www.dwa.de



dwa_ev



dwa-ev



wasser.allesklar