

Werbeträger für die (Ab)Wasserwirtschaft

Alle über die GFA vermarkteten Medien im Überblick



www.dwa.info/mediadaten

Übersicht

Im deutschsprachigen Raum verbreitete Publikationen der DWA

KA Korrespondenz Abwasser, Abfall	4
KA Betriebs-Info	5
KW Korrespondenz Wasserwirtschaft	6
KW Gewässer-Info	7
Branchenführer	8
Veranstaltungs- und Verlagsprogramm	9



DWA-Landesverbands-Publikationen

Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch S/T	10
Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch Bayern	11
Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch BaWü	12
Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch Nord-Ost	13
Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch Nord	14
Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch NRW	15
Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch Mitte	16



Weitere DWA-Landesverbands-Publikationen

Mitglieder-Rundbrief Bayern.....	17
Tagungsband LV Bayern	18
Jahrbuch Gewässer-Nachbarschaften	19
Wandkalender	20

Onlinewerbung

GFA News.....	21
DWA-Stellenmarkt Nachwuchskräfte.....	22
DWA-Online-Stellenmärkte.....	23
DWA-Gebrauchtmarkt	24
Online-Firmenverzeichnisse	25



KA Korrespondenz Abwasser, Abfall

Herausgeber	GFA
Art der Publikation	Verbandszeitschrift
Erscheinungsweise	monatlich
Erscheinungstermin	Anfang des Monats oder Ende Vormonat
Anzeigenschluss	Anfang des Vormonats
Format	DIN A4
Umfang	ca. 90 Seiten
Auflage	11.149 (Druckauflage 7/24-6/25) + digital
Verbreitung	D (A/CH)
USP (Werbeträger-Plus)	führende Zeitschrift im Abwasserbereich
Themen	Abwasser: Entwässerungssysteme, Kommunal- und Industrieabwasser, Klärschlamm, Digitalisierung, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Energieoptimierung
Zielgruppe/Nutzer	Entscheidende, Meinungsführende und Planende in Städten und Gemeinden, Ingenieurbüros, Firmen, DWA-Mitglieder
Werbeformen	Anzeigen, Beilagen, Beihefter
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 2.500 €, 1/1 4c: 3.850 €
Anzeigenkontakt	Monika Kramer +49 2242 872-130 anzeigen@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten KA



KA Betriebs-Info

Herausgeber	DWA / ÖWAV / VSA
Art der Publikation	Verbandszeitschrift
Erscheinungsweise	4 x jährlich
Erscheinungstermin	05.01., 27.03., 29.06., 02.10.2026
Anzeigenschluss	20.11.2025, 24.02., 26.05., 01.09.2026
Format	DIN A4
Umfang	ca. 32 Seiten
Auflage	ca. 16.500 (Druck) + digital
Verbreitung	D/A/CH
USP (Werbeträger-Plus)	aus der Praxis – für die Praxis
Themen	Abwasser: Informationen für das Betriebspersonal von Abwasseranlagen
Zielgruppe/Nutzer	Betriebspersonal von Abwasseranlagen
Werbeformen	Anzeigen
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 1.230 €, 1/1 4c: 2.400 €
Anzeigenkontakt	Monika Kramer +49 2242 872-130 anzeigen@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten BI



KW Korrespondenz Wasserwirtschaft

Herausgeber	GFA
Art der Publikation	Verbandszeitschrift
Erscheinungsweise	monatlich
Erscheinungstermin	Monatsanfang
Anzeigenschluss	Mitte des Vormonats
Format	DIN A4
Umfang	ca. 72 Seiten
Auflage	Druck ca. 3.000 + digital
Verbreitung	D (A/CH)
USP (Werbeträger-Plus)	allgemein wasserwirtschaftliches Organ der DWA
Themen	Wasser: Wasserbau, Wasserkraft, Hydrologie, Wasserbewirtschaftung, Hochwasser, Starkregen, Digitalisierung, Grundwasser, Gewässer und Boden, Dürre
Zielgruppe/Nutzer	Entscheidende und Expert*innen der Wasserschaftsverwaltungen in Städten und Gemeinden, Ingenieurbüros und Unternehmen
Werbeformen	Anzeigen, Beilagen, Beihefter
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 1.500 €, 1/4 4c: 2.430 €
Anzeigenkontakt	Monika Kramer +49 2242 872-130 anzeigen@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten KW



KW Gewässer-Info

Herausgeber	DWA
Art der Publikation	Verbandszeitschrift
Erscheinungsweise	3 x jährlich
Erscheinungstermin	08.01., 29.04., 02.09.2026
Anzeigenschluss	17.11.2025, 13.03., 17.07.2026
Format	DIN A4
Umfang	ca. 20 Seiten
Auflage	digital (PDF)
Verbreitung	D (A/CH)
USP (Werbeträger-Plus)	Fokus Gewässerunterhaltung
Themen	Wasser: Gewässerunterhaltung und -entwicklung
Zielgruppe/Nutzer	Gewässerunterhaltungspflichtige, Mitglieder der DWA-Gewässer-Nachbarschaften, Landschaftsplanende, Ingenieurbüros
Werbeformen	Anzeigen
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w oder 4c: 800 €
Anzeigenkontakt	Monika Kramer +49 2242 872-130 anzeigen@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten GI



Branchenführer

Herausgeber	DWA
Art der Publikation	Branchenverzeichnis/Taschenbuch Online-Ausgabe und PDF
Erscheinungsweise	Druckausgabe jährlich, Online-Ausgabe tagesaktuell
Erscheinungstermin	Dezember 2026
Anzeigenschluss	15.09.2026 (AS) 29.09.2026 (DS)
Format	DIN A5
Umfang	ca. 380 Seiten
Auflage	12.900 Expl.
Verbreitung	D/EU
USP (Wereträger-Plus)	DAS internationale Firmenverzeichnis für Dienstleistungen und Produkte der Wasser- und Abfallwirtschaft
Themen	Abwasser, Wasser, Abfall
Zielgruppe/Nutzer	DWA-Mitglieder, Firmen, Ingenieurbüros, Verwaltung, Verbände, Nachwuchskräfte
Werbeformen	Adress-Einträge und Anzeigen
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	Basis-Eintrag: 4 Adresszeilen, 1 Rubrik, inkl. Logos: ca. 160 €, Thematischer Eintrag: 4 Adresszeilen, 6 Rubriken, inkl. Logos: ca. 600 €; Anz. 1/1 s/w 1.200€, 1/1 4c 2.410 €
Anzeigenkontakt	Ingrid Simon +49 2242 872-304 simon@dwa.de
Mediadaten	Adress-Eintrag, Anzeigen Informationen zu einem Eintrag in den lokalen Firmenverzeichnissen der Landesverbände Baden-Württemberg, Mitte, Nord, Nord-Ost, NRW und Sachsen / Thüringen finden Sie hier.



Veranstaltungs- und Verlagsprogramm

Herausgeber	DWA
Art der Publikation	Jahresverzeichnisse
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstermin	Januar 2027
Anzeigenschluss	01.10.2026
Format	DIN A4
Umfang	je 104 Seiten
Auflage	je ca. 7.200 Expl. → 14.400 Kombi-Auflage, zzgl. digitale Verbreitung
Verbreitung	D (A/CH)
USP (Werbeträger-Plus)	hohe Auflage kombiniert mit thematischer Platzierung
Themen	Abwasser, Wasser: Entwässerungssyst., Abwasserbehandlung, Arbeitssicherheit, Gewässer, Recht, Hydrologie, Wasserbau/-kraft, Klärschlamm u. v. m.
Zielgruppe/Nutzer	DWA-Mitglieder und Kunden, (Ab) Wasserwirtschaft, Messe- und Veranstaltungsbesucher
Werbeformen	Anzeigen
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 1.025 €, 1/1 4c: 1.475 €
Anzeigenkontakt	Christian Lange +49 2242 872-129 lange@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten VP



Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch Sachsen/Thüringen

Herausgeber	DWA-LV Sachsen/Thüringen
Art der Publikation	Fachbuch / Nachschlagewerk
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstermin	ca. März 2026
Anzeigenschluss	30.01.2026
Format	DIN A5
Umfang	ca. 300 Seiten
Auflage	1.200 Expl.
Verbreitung	Sachsen, Thüringen / bundesweit
USP (Werbeträger-Plus)	etabliertes & wichtiges Arbeitsmittel für Abwasserprofis
Themen	Abwasser: Kläranlage, Kanal, Entwässerung
Zielgruppe/Nutzer	Planende, Entscheidende, Betriebspersonal, Betreibende von Kläranlagen & Kanalnetzen, Wasserwirtschaftsverwaltungen, Ingenieure, DWA-Nachbarschafts-Mitgl. Städte, Kommunen, Kreise
Werbeformen	Anzeigen, Firmeneinträge
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 570 €, 1/1 4c: 1.380 €
Anzeigenkontakt	Christian Lange +49 2242 872-129 lange@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten NB



Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch Bayern

Herausgeber	DWA-LV Bayern
Art der Publikation	Fachbuch / Nachschlagewerk
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstermin	ca. Juli 2026
Anzeigenschluss	11.05.2026
Format	DIN A5
Umfang	ca. 600 Seiten
Auflage	3.600 Expl.
Verbreitung	Bayern / bundesweit
USP (Werbeträger-Plus)	etabliertes & wichtiges Arbeitsmittel für Abwasserprofis
Themen	Abwasser: Kläranlage, Kanal, Entwässerung
Zielgruppe/Nutzer	Planende, Entscheidende, Betriebspersonal, Betreibende von Kläranlagen & Kanalnetzen, Wasserwirtschaftsverwaltungen, Ingenieure, DWA-Nachbarschafts-Mitgl. Städte, Kommunen, Kreise
Werbeformen	Anzeigen, Firmeneinträge
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 570 €, 1/1 4c: 1.380 €
Anzeigenkontakt	Christian Lange +49 2242 872-129 lange@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten NB



Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch

Baden-Württemberg

Herausgeber	DWA-LV Baden-Württemberg
Art der Publikation	Fachbuch / Nachschlagewerk
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstermin	Juli 2026
Anzeigenschluss	11.05.2026
Format	DIN A5
Umfang	ca. 500 Seiten
Auflage	2.100 Expl.
Verbreitung	BaWü / bundesweit
USP (Werbeträger-Plus)	etabliertes & wichtiges Arbeitsmittel für Abwasserprofis
Themen	Abwasser: Kläranlage, Kanal, Entwässerung
Zielgruppe/Nutzer	Planende, Entscheidende, Betriebspersonal, Betreibende von Kläranlagen & Kanalnetzen, Wasserwirtschaftsverwaltungen, Ingenieure, DWA-Nachbarschafts-Mitgl. Städte, Kommunen, Kreise
Werbeformen	Anzeigen, Firmeneinträge
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 570 €, 1/1 4c: 1.380 €
Anzeigenkontakt	Christian Lange +49 2242 872-129 lange@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten NB



Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch Nord-Ost

Herausgeber	DWA-LV Nord-Ost
Art der Publikation	Fachbuch / Nachschlagewerk
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstermin	ca. August 2026
Anzeigenschluss	01.07.2026
Format	DIN A5
Umfang	ca. 350 Seiten
Auflage	1.000 Expl.
Verbreitung	Sachs.-Anh., Berlin, MVP, BB / bundesweit
USP (Werbeträger-Plus)	etabliertes & wichtiges Arbeitsmittel für Abwasserprofis
Themen	Abwasser: Kläranlage, Kanal, Entwässerung
Zielgruppe/Nutzer	Planende, Entscheidende, Betriebspersonal, Betreibende von Kläranlagen & Kanalnetzen, Wasserwirtschaftsverwaltungen, Ingenieure, DWA-Nachbarschafts-Mitgl. Städte, Kommunen, Kreise
Werbeformen	Anzeigen, Firmeneinträge
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 570 €, 1/1 4c: 1.380 €
Anzeigenkontakt	Christian Lange +49 2242 872-129 lange@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten NB



Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch Nord

Herausgeber	DWA-LV Nord
Art der Publikation	Fachbuch / Nachschlagewerk
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstermin	ca. Oktober 2026
Anzeigenschluss	02.09.2026
Format	DIN A5
Umfang	ca. 350 Seiten
Auflage	2.000 Expl.
Verbreitung	Hamburg, Bremen, Nieders., SH / bundesweit
USP (Werbeträger-Plus)	etabliertes & wichtiges Arbeitsmittel für Abwasserprofis
Themen	Abwasser: Kläranlage, Kanal, Entwässerung
Zielgruppe/Nutzer	Planende, Entscheidende, Betriebspersonal, Betreibende von Kläranlagen & Kanalnetzen, Wasserwirtschaftsverwaltungen, Ingenieure, DWA-Nachbarschafts-Mitgl. Städte, Kommunen, Kreise
Werbeformen	Anzeigen, Firmeneinträge
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 570 €, 1/1 4c: 1.380 €
Anzeigenkontakt	Christian Lange +49 2242 872-129 lange@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten NB



Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch Nordrhein-Westfalen

Herausgeber	DWA-LV Nordrhein-Westfalen
Art der Publikation	Fachbuch / Nachschlagewerk
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstermin	ca. November/Dezember 2026
Anzeigenschluss	23.09.2026
Format	DIN A5
Umfang	ca. 300 Seiten
Auflage	1.600 Expl.
Verbreitung	NRW / bundesweit
USP (Werbeträger-Plus)	etabliertes & wichtiges Arbeitsmittel für Abwasserprofis
Themen	Abwasser: Kläranlage, Kanal, Entwässerung
Zielgruppe/Nutzer	Planende, Entscheidende, Betriebspersonal, Betreibende von Kläranlagen & Kanalnetzen, Wasserwirtschaftsverwaltungen, Ingenieure, DWA-Nachbarschafts-Mitgl. Städte, Kommunen, Kreise
Werbeformen	Anzeigen, Firmeneinträge
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 570 €, 1/1 4c: 1.380 €
Anzeigenkontakt	Christian Lange +49 2242 872-129 lange@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten NB



Kläranlagen- & Kanal-Nachbarschaftsbuch Mitte

Herausgeber	DWA-LV Mitte
Art der Publikation	Fachbuch / Nachschlagewerk
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstermin	ca. Dezember 2026
Anzeigenschluss	01.10.2026
Format	DIN A5
Umfang	ca. 400 Seiten
Auflage	1.500 Expl.
Verbreitung	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland / bundesweit
USP (Werbeträger-Plus)	etabliertes & wichtiges Arbeitsmittel für Abwasserprofis
Themen	Abwasser: Kläranlage, Kanal, Entwässerung
Zielgruppe/Nutzer	Planende, Entscheidende, Betriebspersonal, Betreibende von Kläranlagen & Kanalnetzen, Wasserwirtschaftsverwaltungen, Ingenieure, DWA-Nachbarschafts-Mitgl. Städte, Kommunen, Kreise
Werbeformen	Anzeigen, Firmeneinträge
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 570 €, 1/1 4c: 1.380 €
Anzeigenkontakt	Christian Lange +49 2242 872-129 lange@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten NB



Mitglieder-Rundbrief Bayern

Herausgeber	DWA-LV Bayern
Art der Publikation	regionale Mitgliederzeitschrift
Erscheinungsweise	2 x im Jahr
Erscheinungstermin	Juni und Dezember 2026
Anzeigenschluss	29.04. und 04.11.2026
Format	DIN A4
Umfang	ca. 40 Seiten
Auflage	ePaper; ca. 2.400 Empfänger
Verbreitung	Bayern / bundesweit / teils Österreich und Schweiz
USP (Werbeträger-Plus)	Fokus auf Entscheider und Experten in Bayern
Themen	Abwasser, Wasser: Alle Bereiche der Wasserwirtschaft
Zielgruppe/Nutzer	DWA-Mitglieder in Bayern sowie weitere Interessenten, Planer, Entscheider und Betriebspersonal
Werbeformen	Anzeigen
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 850 €, 1/1 4c: 1.450 €
Anzeigenkontakt	Christian Lange +49 2242 872-129 lange@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten MR



Tagungsband LV Bayern

Herausgeber	DWA-LV Bayern
Art der Publikation	Tagungsband mit allen Fachvorträgen
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstermin	2027
Anzeigenschluss	2027
Format	DIN A4
Umfang	ca. 250 Seiten
Auflage	Digitale Verbreitung an alle Tagungsteilnehmer*innen
Verbreitung	Bayern
USP (Werbeträger-Plus)	Nachhaltige Präsenz in Bayern
Themen	Abwasser, Wasser: Alle Bereiche der Wasserwirtschaft
Zielgruppe/Nutzer	Besucher und Aussteller
Werbeformen	Anzeigen
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 350 €, 1/1 4c: 800 €
Anzeigenkontakt	Christian Lange +49 2242 872-129 lange@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten TB



Jahrbuch Gewässer-Nachbarschaften

Herausgeber	DWA-LV Sachsen/Thüringen
Art der Publikation	Fachbuch / Nachschlagewerk
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstermin	März 2026
Anzeigenschluss	30.01.2026
Format	DIN A5
Umfang	ca. 200 Seiten
Auflage	1.200 Expl.
Verbreitung	Sachsen, Thüringen / D-A-CH
USP (Werbeträger-Plus)	etabliertes & wichtiges Arbeitsmittel für Gewässerunterhaltungspflichtige und Hochwasserschutz-Beauftragte; Artikel-Platzierung möglich
Themen	Wasser: Gewässer, Hochwasserschutz, Starkregen
Zielgruppe/Nutzer	Entscheidungstragende und Planende in Sachen Hochwasserschutz und Gewässerunterhaltung, Städte, Gemeinden, Kommunen, Verbände, Flussmeistereien
Werbeformen	Anzeigen, Beilagen, Artikel, Firmeneinträge
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	1/1 s/w: 700 €, 1/1 4c: 1.450 €
Anzeigenkontakt	Christian Lange +49 2242 872-129 lange@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten GN



Wandkalender

Herausgeber	DWA-LV S/T, Nord, NRW und Mitte
Art der Publikation	Wandkalender
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstermin	März (nur S/T) und September 2026
Anzeigenschluss	30.01. (nur S/T) und 08.07.2026
Format	98 x 68,5 cm
Umfang	Vorder- und Rückseite
Auflage	1.000 – 1.300 Exemplare je Landesverband
Verbreitung	Sachsen, Thüringen / Nieders., Schlesw.-Holst., Brandenb., Berlin, Meckl.-Vorp. / Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland / NRW
USP (Werbeträger-Plus)	Ganzjährige Präsenz im Büro ihrer Kunden
Themen	Fachthemaseite jährlich wechselnd
Zielgruppe/Nutzer	Leitungen und Fachleute der Wasser- und Abwasserwirtschaft, Kommunen, Abwasserzweckverbände, Betriebsführende, Ingenieurbüros, Wasserwirtschaftsverwaltungen, Kursteilnehmende
Werbeformen	Anzeigen/Logo
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	60 € netto pro Zentimeter Höhe oder Breite (je nach Spalte)
Anzeigenkontakt	Christian Lange +49 2242 872-129 lange@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten KWP



URL	www.gfa-news.de
Art der Plattform	Newsportal für die Wasserwirtschaft
Seitenaufzüge pro Monat	2.723 (Durchschnitt 1-8/2025)
Nutzung in	D/A/CH
Themen	Abwasser, Wasser: tagesaktuelle von der KA/KW-Reaktion zusammengestellte Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft & Umwelt
Zielgruppe/Nutzer	gesamte Wasser- und Abwasserwirtschaft, Forschung, DWA-Mitglieder, Nachwuchskräfte, Ingenieurbüros, Städte, Gemeinden, Verbände
Werbeformen	Banner, Skyscraper, Video Ad, Leader Board, Rectangle, Half Page Ad, Billboard, Sponsored News (teilweise mit Newslettereinbindung)
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	300 € bis 700 € für 4 Wochen / 325 € pro Sponsored News
Laufzeit	4 Wochen
Anzeigenkontakt	Monika Kramer +49 2242 872-130 anzeigen@dwa.de
Mediadaten	GFA-News Mediadaten



DWA-Stellenmarkt Nachwuchskräfte

URL	www.dwa.info/jobs-nw
Art der Plattform	Nachwuchskräfte-Stellenmarkt
	Ausspielung im DWA Online- und Nachwuchskräfte-Stellenmarkt sowie einem Landesverbands-Stellenmarkt
Nutzung in	D/A/CH
Themen	Abwasser, Wasser: Angebote Ausbildung, Praktikum, Volontariat, Werksstudium
Zielgruppe/Nutzer	Stellensuchende: Nachwuchskräfte in der Wasser- und Umweltwirtschaft
Werbeformen	Teaseranzeige mit Link auf PDF oder URL
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	DWA-Mitglieder: 120 €/Nicht-Mitglieder: 220 € inkl. einem Landesverbands-Stellenmarkt
	Eintrag über Online-Formular für Teilnehmende der Initiative Wasser-allesklar kostenlos
Laufzeit	3 Monate Eintrag über Online-Formular für Teilnehmende der Initiative Wasser-allesklar kostenlos
Anzeigenkontakt	Monika Kramer +49 2242 872-130 kramer@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten DWA-Online-Stellenmärkte Online-Formular DWA-Online-Stellenmärkte



© Benedikt Stenrup

DWA-Online-Stellenmärkte

URL	www.dwa.info/stellenmarkt
Art der Plattform	Stellenmarkt für Wasser- und Umweltwirtschaft
Seitenaufzüge pro Monat	ca. 5.113 (Durchschnitt 1-9/25)
Nutzung in	D/A/CH
Themen	Abwasser, Wasser, Umwelt, Energie: Stellenangebote
Zielgruppe/Nutzer	Stellensuchende, Fachkräfte aus Handwerk und Wissenschaft, Ingenieur*innen, Meister*innen
Werbeformen	Teaseranzeige mit Link auf PDF oder URL NEU: „Arbeitgebende stellen sich vor“: Paket aus 1/1 Seite 4c in KA Korrespondenz Abwasser, Abfall oder KW Korrespondenz Wasserwirtschaft und vierwöchiger Platzierung im DWA Online-Stellenmarkt mit Logo, Verlinkung auf Ihre Karriereseite und Teaser-Text und Logo-Anzeige Paketpreis mit KA: 4.150 € netto Paketpreis mit KW: 2.680 € netto
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	420 € für Basis-Stellenmarkt (Kombi-Möglichkeit mit KA / KW) bis zu sieben Landesverbands-Stellenmärkte à 50 € zubuchbar
Laufzeit	bis zu 6 Wochen
Anzeigenkontakt	Monika Kramer +49 2242 872-130 kramer@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten DWA-Online-Stellenmärkte Online-Formular DWA-Online-Stellenmärkte



DWA-Gebrauchtmarkt

URL	www.dwa.info/gebrauchtmarkt
Art der Plattform	Gebrauchtmarkt für die Wasserwirtschaft
Seitenaufzüge pro Monat	ca. 110 (Durchschnitt 1-8/25)
Nutzung in	D/A/CH
Themen	Abwasser, Wasser: Maschinen und Geräte zum Verkauf, zum Verleih oder zur Miete
Zielgruppe/Nutzer	Städte, Gemeinden, Zweckverbände, Firmen
Werbeformen	Teaseranzeige mit Link auf PDF oder URL
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	100 € für 6 Monate Laufzeit / 150€ für 12 Monate
Laufzeit	6 oder 12 Monate
Anzeigenkontakt	Monika Kramer +49 2242 872-130 kramer@dwa.de
Mediadaten	Mediadaten DWA-Gebrauchtmarkt



Baden-Württemberg, Mitte Nord, Nord-Ost, NRW und Sachsen / Thüringen

URL	dwa.info/firmenverzeichnis-bw dwa.info/firmenverzeichnis-mitte dwa.info/firmenverzeichnis-nord dwa.info/firmenverzeichnis-no dwa.info/firmenverzeichnis-nrw dwa.info/firmenverzeichnis-st								
Art der Plattform	Online-Firmenverzeichnis								
Nutzung in	D/EU								
USP	Regionale Firmenverzeichnisse für Dienstleistungen und Produkte der Wasser- und Abfallwirtschaft								
Themen	Abwasser, Wasser, Abfall								
Zielgruppe/Nutzer	Firmen, Ingenieurbüros, Verwaltung, Verbände, Nachwuchskräfte								
Werbeformen	Adress-Eintrag, (inkl. Logo, QR-Code, Social-Media-Verlinkung, kurze Unternehmensdarstellung)								
Preisbeispiele (zzgl. MwSt)	Firmeneintrag einschließlich Zuordnung in max. 3 Rubriken: <table><tr><td>Adress-Eintrag in 1 Landesverband</td><td>210,- € / Jahr</td></tr><tr><td>ab 2-3 Landesverbänden</td><td>7,5 % Rabatt*</td></tr><tr><td>ab 4 Landesverbänden</td><td>10 % Rabatt*</td></tr><tr><td>Weitere Rubriken (pauschal)</td><td>80,- €*</td></tr></table> <p>* pro Landesverband / Jahr inkl. Unternehmensbeschreibung (Umfang max. 1.000 Zeichen), Firmenlogo und Verlinkung zu Social Media Profilen.</p>	Adress-Eintrag in 1 Landesverband	210,- € / Jahr	ab 2-3 Landesverbänden	7,5 % Rabatt*	ab 4 Landesverbänden	10 % Rabatt*	Weitere Rubriken (pauschal)	80,- €*
Adress-Eintrag in 1 Landesverband	210,- € / Jahr								
ab 2-3 Landesverbänden	7,5 % Rabatt*								
ab 4 Landesverbänden	10 % Rabatt*								
Weitere Rubriken (pauschal)	80,- €*								
Laufzeit	12 Monate (01.01.-31.12.)								
Anzeigenkontakt	Ingrid Simon +49 2242 872-304 simon@dwa.de								
Mediadaten	Online-Firmenverzeichnisse der Landesverbände Baden-Württemberg, Mitte, Nord, Nord-Ost , NRW und Sachsen / Thüringen								

Bei der DWA ist mehr für Sie drin

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!



Jedes neue Mitglied erhält einen
25 Euro-Gutschein für Berufsbekleidung

www.dwa.info/mediadaten



Ihr direkter Kontakt zur Anzeigenberatung

Verbandszeitschriften, Stellenmärkte, Onlinewerbung

Monika Kramer | +49 2242 872-130 | anzeigen@dwa.de

DWA-Branchenführer und Firmenverzeichnisse der Landesverbände Baden-Württemberg, Mitte, Nord, Nord-Ost, NRW und Sachsen/Thüringen.

Ingrid Simon | +49 2242 872-304 | simon@dwa.de

Nachbarschaftsbücher, weitere Landesverbands- und Jahrespublikationen

Christian Lange | +49 2242 872-129 | lange@dwa.de



© DWA-Fotowettbewerb 2023 / YL Röschert, rö ingenieure gmbh

**Gesellschaft zur Förderung
der Abwassertechnik e. V. (GFA)
Servicegesellschaft für die DWA**

Theodor-Heuss-Allee 17 | 53773 Hennef
Telefon: +49 2242 872-130
anzeigen@dwa.de | www.dwa.info/mediadaten