

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

- + KW Gewässer-Info
- + Stellenmärkte
- + Onlinewerbung

2026

Zeitschrift für Wasserwirtschaft

Organ der
DWA - Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.

Wasserbau

Wasserkraft

Hydrologie

Wasserbewirt-
schaftung

Hochwasserschutz

Grundwasser

Gewässer

Boden

Digitalisierung



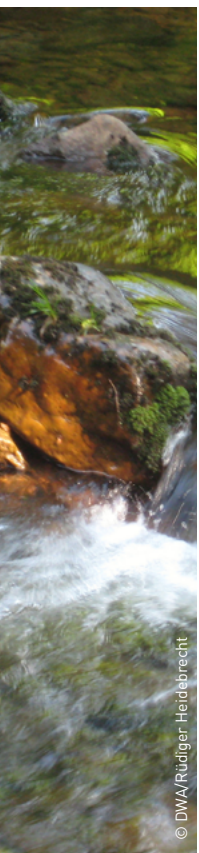
Schwerpunkt-Ausgaben
Februar + April: Schwerpunkt Ökolandbau I + II
April + Mai: IFAT-Ausgaben I + II
Juli: 5 Jahre nach der Flut im Ahrtal
August: Landschaftswasserhaushalt
November: Hochwasser-/
Starkregenvorsorge



Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BÖDEN · NATUR

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten



© DWA/Rüdiger Heidebrecht

Medienmarke	Seite 3
Termin- und Themenplan	Seite 4 + 5
Titel-Porträt	Seite 6
Anzeigenformate und -preise	Seite 7 + 8
Formate und technische Angaben	Seite 9
Informationsblatt Anzeigenformate	Seite 10
Beihefter	Seite 11
Beilagen, Aufgeklebte Werbemittel	Seite 12
Mediamix, Kombinationstarife	Seite 13
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 14
<i>KW Gewässer-Info</i>	Seite 15
<i>GFA-News.de (Onlinewerbung)</i>	Seite 16 + 17
<i>DWA Online-Stellenmärkte</i>	Seite 18
Werbeträgerübersicht	Seite 19
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 20
Informationen zu Sonderdrucken aus der KW bitte anfragen unter anzeigen@dwa.de	

Herausgeber:



Theodor-Heuss-Allee 17 Tel.: +49 2242 872-130
D-53773 Hennef

E-Mail: anzeigen@dwa.de
Web: dwa.info/KW | dwa.info/mediadaten

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten

Gedruckt und digital - Werbung, die ankommt

Alle DWA-Verbandszeitschriften sind digital abrufbar - im Mitgliederbereich **DWAdirekt.de** oder über unsere App. Ihre Anzeigen verlinken wir auf Ihre Website.

GFA-News.de - aktuelle Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt. Platzieren Sie Videos, Banner oder Sponsored News in einem hochwertigen Umfeld.



Organschaft

Offizielles Organ der DWA – Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e.V.

Themenspektrum

Die **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft** ist das Organ der DWA für allgemein wasserwirtschaftliche Themen: Hydrologie, Wasserbewirtschaftung, Gewässer und Boden, Wasserbau, Wasserkraft, Gewässerökologie, Grundwasser, Hydromechanik, Hochwasserschutz. Dazu kommen Querschnittsthemen wie Recht, Wirtschaft, Bildung, Internationale Zusammenarbeit.

Neben ausführlichen Fachbeiträgen bietet die **KW** umfassende Informationen aus der Branche: Neues aus der Arbeit der DWA und ihrer Gremien, aktuelle Nachrichten aus Wissenschaft und Praxis sowie Kurznachrichten - alles was für Wasserwirtschaftler wichtig ist -, Namen und Köpfe, Rechtsprechung, Dissertationen, Bücher und andere Medien, Veranstaltungen.

Zielgruppe

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie die Entscheidende, Meinungsführende und Planende in Wasserwirtschaftsverwaltungen von Städten, Gemeinden und Kommunen, in Ingenieurbüros, Instituten und Unternehmen.

Crossmediales Angebot - Kombipreise auf Seite 13

- **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft** mit **KA Korrespondenz Abwasser, Abfall**
- **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft** mit **KW Gewässer-Info**
- **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft** mit Onlinewerbung auf gfa-news.de
- **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft** mit DWA Online-Stellenmarkt dwa.info/jobs

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

➔ TIPP: Für Details und aktuelle Infos zu den Heftthemen abonnieren Sie die monatliche Themenvorschau: dwa.info/themenkw. So erhalten Sie vor dem Anzeigenschluss eines jeden Heftes eine Zusammenfassung der geplanten Fachbeiträge per E-Mail.

GfA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten



Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
1/2026 Januar	Erscheinungstermin: 08.01.2026 Anzeigenschluss: 02.12.2025 Druckdatenschluss: 03.12.2025	Aktuelles zur IFAT Hydrologie und Wasserbewirtschaftung Bericht über DWA-Landesverbandstagungen Baden-Württemberg und Bayern	Infratech - Fachmesse für Infrastruktur (13.-15. Januar 2026, Essen) Internationales Wasserbau-Symposium Aachen (15./16. Januar 2026, Aachen) IFAT Saudi Arabia (26.-28. Januar 2026, Riyadh/Saudi-Arabien)
2/2026 Februar	Erscheinungstermin: 04.02.2026 Anzeigenschluss: 13.01.2026 Druckdatenschluss: 14.01.2026	Schwerpunkt Ökolandbau I Aktuelles zur IFAT	DWA-Grundstücksentwässerungstage (3./4. Februar 2026, Fulda) DWA-KI-Tag (19. Februar 2026, Marl) DWA Kanal- und Tiefbau Tage (24./25. Februar, Kassel) Oldenburger Rohrleitungsforum (5./6. Februar 2026, Oldenburg) E-world – energy & water (10.-12. Februar 2026, Essen) Pumps & Valves (25./26. Februar 2026, Dortmund) AfWASA International Congress and Exhibition (9.-13. Februar 2026, Yaoundé/Kamerun)
3/2026 März	Erscheinungstermin: 04.03.2026 Anzeigenschluss: 10.02.2026 Druckdatenschluss: 11.02.2026	Aktuelles zur IFAT Wasserbewusste Siedlungsentwicklung	digitalBAU Fachmesse für digitale Lösungen in der Baubranche (24.-26. März 2026, Köln) Lindauer Seminar „Praktische Kanalisationstechnik – Zukunftsfähige Entwässerungssysteme“ (12./13. März 2026, Lindau/Bodensee) Renexpo - Fachmesse für die Energie der Zukunft (19./20. März 2026, Salzburg/Österreich) Essener Tagung für Wasserwirtschaft (4.-6. März 2026, Essen) Tag der Hydrologie (4.-6. März 2026, Kassel); BetonTage (10.-12. März 2026, Ulm) Dresdner Wasserbaukolloquium (12./13. März 2026, Dresden)
4/2026 April	Erscheinungstermin: 01.04.2026 Anzeigenschluss: 10.03.2026 Druckdatenschluss: 11.03.2026	Schwerpunkt Ökolandbau II IFAT-Ausgabe I	Tube – Internationale Rohrfachmesse (13.-17. April 2026, Düsseldorf); Dresdner Abwassertagung DAT (21./22. April 2026, Dresden); Hannover Messe (20.-24. April 2026, Hannover); Praktikerkonferenz Graz: Pumpen in der Verfahrenstechnik, Kraftwerks- und Abwassertechnik (13.-15. April 2026, Graz/Österreich); Mittweidaer Talsperrentag – Messtechnische Überwachung von Stauanlagen (28./29. April 2026, Mittweida); IE expo China (13.-15. April 2026, Shanghai/China); IFAT Delhi (22.-24. April 2026, Delhi/Indien); Asia Water (7.-9. April 2026, Kuala Lumpur/Malaysia); Gulf Water Conference (19.-23. April 2026, Muscat/Oman)
5/2026 Mai	Erscheinungstermin: 29.04.2026 Anzeigenschluss: 08.04.2026 Druckdatenschluss: 09.04.2026	IFAT-Ausgabe II Spurenstoffe	IFAT Munich 2026, Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft (4.-7. Mai 2026, München) Wasser 2026 – Jahrestagung der Wasserchemischen Gesellschaft (27.-29. Mai 2026, Kiel) Utility Week Live (19./20. Mai 2026, Birmingham/UK) Ozwater – Australia's Premier Water Exhibition & Conference (26.-28. Mai 2026, Brisbane/Australien)

Alle DWA-Tagungen und Infos zu den Aussteller-/Anzeigen-Kombis finden Sie auf dwa.info/Tagungen

6/2026 Juni	Erscheinungstermin: 03.06.2026 Anzeigenschluss: 12.05.2026 Druckdatenschluss: 13.05.2026	Wasserbau und Wasserkraft Starkregen	FILTECH (30. Juni–2. Juli 2026, Köln); DWA-RegenwasserTage (23./24. Juni 2026, Leipzig) DWA-Landesverbandstagung Nord-Ost (4./5. Juni 2026, Neubrandenburg) Nürnberger Wasserwirtschaftstag (16. Juni 2026, Nürnberg); Würzburger Kunststoffrohr-Tagung (16./17. Juni 2026, Würzburg); IAHR Europe Congress (9.–12. Juni 2026, Lulea/Schweden); International Conference on Hydroinformatics (22.–26. Juni 2026, Zaragoza/Spainien); IE expo Chengdu (10.–12. Juni 2026, Chengdu/China); Singapore International Water Week/Water Expo (16.–18. Juni 2026, Singapur) Thaiwater (1.–3. Juli 2026, Bangkok/Thailand)
7/2026 Juli	Erscheinungstermin: 02.07.2026 Anzeigenschluss: 09.06.2026 Druckdatenschluss: 10.06.2026	Schwerpunkt 5 Jahre nach der Flut im Ahrtal Bericht über die IFAT	
8/2026 August	Erscheinungstermin: 05.08.2026 Anzeigenschluss: 14.07.2026 Druckdatenschluss: 15.07.2026	Schwerpunkt Landschaftswasserhaushalt	World Water Week (23.–27. August 2026, Stockholm/Schweden) Indo Water (11.–13. August 2026, Jakarta/Indonesien)
9/2026 September	Erscheinungstermin: 02.09.2026 Anzeigenschluss: 11.08.2026 Druckdatenschluss: 12.08.2026	Gewässer und Boden	Magdeburger Abwassertage (3./4. September 2026, Magdeburg) Kölner Kanal und Kläranlagen Kolloquium (14./15. September 2026, Köln) Aqua Urbanica (21.–23. September 2026, Kaiserslautern); DGGT-Baugrundtagung (23.–26. September 2026, Leipzig); WEFTEC – Water Environment Federation Technical Exhibition & Conference (26.–30. September 2026, New Orleans/USA); IE expo Shenzhen (September 2026, Shenzhen, China); Water Indonesia (9.–12. September 2026, Jakarta/Indonesien)
10/2026 Oktober	Erscheinungstermin: 07.10.2026 Anzeigenschluss: 15.09.2026 Druckdatenschluss: 16.09.2026	Hydrologie und Wasserbewirtschaftung Spurenstoffe	IWA World Water Congress & Exhibition (4.–8. Oktober 2026, Glasgow/Schottland) WETEX (Oktober 2026, Dubai/Vereinigte Arabische Emirate) Eco Expo Brasil (Oktober 2026, Sao Paulo/Brasilien)
11/2026 November	Erscheinungstermin: 04.11.2026 Anzeigenschluss: 13.10.2026 Druckdatenschluss: 14.10.2026	Schwerpunkt Hochwasser- und Starkregenvorsorge	DWA-HochwasserTag (4. November 2026, Köln) Ecomondo – The Green Technology Expo (November 2026, Rimini/Italien) H₂O – ACCADUEO – International Exhibition of Technologies for the Treatment and Distribution of Drinking Water and Wastewater Treatment (November 2026, Bologna/Italien)
12/2026 Dezember	Erscheinungstermin: 02.12.2026 Anzeigenschluss: 10.11.2026 Druckdatenschluss: 11.11.2026	Gewässer und Boden	STEP – Ecological Transformation Exhibition by Pollutec (1./2. Dezember 2026, Paris/Frankreich) UN Water Conference (2.–4. Dezember 2026, Vereinigte Arabische Emirate)

➔ **Tipp:** Für Details und aktuelle Infos zu den Heftthemen abonnieren Sie die monatliche Themenvorschau: dwa.info/themenkw. So erhalten Sie vor dem Anzeigenschluss eines jeden Heftes eine Zusammenfassung der geplanten Fachbeiträge per E-Mail und können Ihre Werbeplanung optimieren.

Alle DWA-Tagungen und Infos zu den Aussteller-/Anzeigen-Kombis finden Sie auf dwa.info/Tagungen

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR



GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten

- 1 **Titel:** *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft*
- 2 **Kurzcharakteristik:** Zeitschrift für Wasserwirtschaft: Wasserbau und Wasserkraft, Hydrologie und Wasserbewirtschaftung, Gewässer und Boden
- 3 **Zielgruppe:** Entscheidende und Planende der Wasserwirtschaftsverwaltungen in Städten und Gemeinden, Ingenieurbüros und Unternehmen
- 4 **Erscheinungsweise:** monatlich (siehe Seiten 4 + 5)
- 5 **Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit und 297 mm hoch
- 6 **Jahrgang:** 19. Jahrgang 2026
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement auf Anfrage
- 8 **Organ:** Offizielles Organ der DWA - Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.
- 9 **Mitgliedschaften/Teilnahmen:** -
- 10 **Verlag:** GFA, Theodor-Heuss-Allee 17, 53773 Hennef
- 11 **Herausgeber:** GFA - Gesellschaft z. Förd. d. Abwassertechnik e. V.
- 12 **Anzeigen:** Monika Kramer, Telefon: +49 2242 872-130, anzeigen@dwa.de, Anschrift siehe GFA
- 13 **Redaktion:** Katharina Spieß, M. Sc.
Dr. Frank Bringewski (ChR, v. i. S. d. P.)

Redaktionsbeirat (Stand 01.01.2026):

Prof. Dr.-Ing. Silvio Beier, DWA-HA „Industrieabwässer und anlagenbezogener Gewässerschutz“; Dr.-Ing. Lisa Broß, DWA-Vorstand; Dipl.-Ing. Rainer Könemann, DWA-HA „Kreislaufwirtschaft, Energie und Klärschlamm“; Rechtsanwalt Stefan Kopp-Assenmacher, DWA-HA „Recht“; Dipl.-Ing. Christine Mesek, DWA-HA „Wirtschaft“; Prof. Dr.-Ing. Hubertus Milke, DWA-Landesverbände; Dr.-Ing. habil. Uwe Müller, DWA-HA „Hydrologie und Wasserbewirtschaftung“; Prof. Dr.-Ing. André Niemann, DWA-HA „Bildung und Internationale Zusammenarbeit“; Dr.-Ing. Frank Obenaus, DWA-HA „Kom-

munale Abwasserbehandlung“; Prof. Dr. Uli Paetzel, DWA-Präsident; Prof. Dr.-Ing. Klaus Hans Pecher, DWA-HA „Siedlungsentwässerung und urbanes Regenwassermanagement“; Rolf Usadel, GFA-Vorstand; Prof. Dr.-Ing. Silke Wieprecht, DWA-HA „Wasserbau und Wasserkraft“; Dr. Jörg Zausig, DWA-HA „Gewässer und Boden“

14 Umfangs-Analyse 2024 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	860 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	784 Seiten = 91,2 %
Anzeigenteil	76 Seiten = 8,8 %
davon:	
<i>Allgemeine Anzeigen</i>	53 Seiten = 69,7 %
<i>Stellen- und Gelegenheitsanzeigen</i>	5 Seiten = 6,6 %
<i>Beihefter/Durchhefter</i>	0 Seiten = 0,0 %
<i>Verlagseigene Anzeigen</i>	18 Seiten = 23,7 %
Beilagen	9 Stück

15 Inhalts-Analyse 2024 des Redaktionsteils

Fachaufsätze	375 Seiten = 47,8 %
Berichte/Kurzberichte	123 Seiten = 15,7 %
DWA-Verbandsnachrichten inkl. Seminare und Publikationen	52 Seiten = 6,6 %
Spektrum/Regelwerk/Personalien/Bücher/ Dissertationen/Veranstaltungen/Leserforum/ Praxisreport/Industrie und Technik	144 Seiten = 18,4 %
Sonstiges	90 Seiten = 11,5 %

Eine Leseprobe der KW finden Sie unter dwa.info/kw.
Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch ein Ansichtsexemplar zu -
Anfrage bitte an anzeigen@dwa.de.

Korrespondenz
Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

Preisliste Nr. 13, gültig ab Ausgabe 1/26

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten

1 Anzeigenpreise und Formate - inkl. Anzeigenverlinkung in der digitalen Ausgabe (Rabatte, Beilagen, Beihefter und Ingenieursrubrik Seite 8)

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Anschnitt- zuschlag	Grundpreis s/w	2c	3c	4c
2/1 (s)	386 x 256	420 x 297	200 €	2.370 €	2.680 €	2.990 €	3.300 €
1/1 (s)	176 x 256	210 x 297	100 €	1.500 €	1.810 €	2.120 €	2.430 €
2/3 hoch	116 x 256	132 x 297	75 €	1.100 €	1.410 €	1.720 €	2.030 €
2/3 quer (s)	176 x 185	210 x 211	75 €	1.100 €	1.410 €	1.720 €	2.030 €
1/2 hoch (s)	86 x 256	103 x 297	50 €	850 €	1.120 €	1.390 €	1.660 €
1/2 quer (s)	176 x 125	210 x 148	50 €	850 €	1.120 €	1.390 €	1.660 €
Junior Page	130 x 185	148 x 210	50 €	950 €	1.220 €	1.490 €	1.760 €
1/3 hoch außen	56 x 256	72 x 297	50 €	610 €	850 €	1.090 €	1.330 €
1/3 hoch Mittelspalte **	56 x 256	-	-	730 €	970 €	1.210 €	1.450 €
1/3 quer unten	176 x 86	210 x 112	50 €	610 €	850 €	1.090 €	1.330 €
1/3 Stellen (s)	86 x 185	-	-	610 €	850 €	1.090 €	1.330 €
1/4 Eckfeld (s)	86 x 125	-	-	470 €	680 €	890 €	1.100 €
1/4 quer (s)	176 x 60	-	-	470 €	680 €	890 €	1.100 €
1/6 Eckfeld	56 x 125	-	-	370 €	580 €	790 €	1.000 €
1/8 Eckfeld (s)	86 x 60	-	-	300 €	480 €	660 €	840 €
1/8 quer	176 x 30	-	-	300 €	480 €	660 €	840 €
Titelseite	-	165 x 240 *	-	-	-	-	2.850 €
Umschlagseite	-	210 x 297 *	-	-	-	-	2.630 €
Storyteller (U2+2) auf 3 Seiten ausklappbare U2 209 x 297 [U2] + 2 x 200 x 297 [Klappe - Datenblatt auf Anfrage]							4.230 €
1/1 4c „Arbeitgebende stellen sich vor“ in KW-Stellenmarkt + Logo-Anzeige + 1 Monat Präsenz im DWA Online-Stellenmarkt ***							2.680 €

* zzgl. 3 mm Beschnitt ** „Sandwich-Anzeige“ nur im dreispaltigen Berichte- oder DWA-Teil

*** beinhaltet 1/1 Seite 4c im Stellenmarkt der KW + Logo-Anzeige in KW + 1 Monat Logo, Firmenname + Kurztext unter „Arbeitgebende stellen sich vor“ auf dwa.info/jobs mit Verlinkung auf Ihre Karriereseite

(s) auch für Stellenanzeigen geeignet

 Kombipreise - Seite 13
 KW Gewässer-Info - Seite 15
 GFA-News.de - Seite 16 + 17
 Online-Stellenmarkt - Seite 18
 Werbeträgerübersicht - Seite 19

 Beachten Sie auch unsere Kombiangebote von
 Fachausstellung und Werbeanzeige.
 Infos auf dwa.info/Tagungen

Korrespondenz
Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

Preisliste Nr. 13, gültig ab Ausgabe 1/26



GfA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten

2 Zuschläge:

Platzierung:

2. und 4. Umschlagseite (nur 1/1 Seite, 4c): 100,00 €
 1/3 hoch mittig (Sandwich-Anzeige): 120,00 €
 Storyteller (U2 + 2 ausklappbare Seiten) 4c: 1.600,00 €
 Sonstige Platzierungswünsche nur im Rahmen der
 drucktechnischen Möglichkeiten und unverbindlich.

Farbe:

Genannte Preise gelten je ISO-Farben
 2/1, 1/1 und 2/3 Seite: 310,00 €
 1/2 Seite: 270,00 €
 1/3 Seite: 240,00 €
 1/4 und 1/6 Seite: 210,00 €
 1/8 Seite: 180,00 €

New

Zuschlag je Sonderfarbe (HKS, Pantone) 400,00 €

Format:

Anschnittzuschläge s. Punkt 1.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	8 %	9 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %

Mengenstaffel

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

New

Rabatte gelten pauschal inkl. Farbe und Anschnittzuschlag
 (Ausnahme: Rubrikanzeigen, s. S. 13, und Sonderfarben).

Auf Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein
 Nachlass,

Kombi-Rabatte s. Seite 13, 16 und 18
 Storyteller wird mit 2 Seiten berücksichtigt.
 Agenturen erhalten 15 % AE.

Stellenanzeigen, -angebote Preise und Formate s. Seite 7
Stellengesuche 50 % Rabatt nur für Stellensuchende
Chiffregebühr Inland: 8,00 € Ausland: 13,00 €

4 Rubriken:

Eye-Catcher Farbanzeige
 für zusätzlich 210 €
 netto pro Quartal (70 € pro
 Ausgabe) können Sie Ihre
 Rubrikanzeige in Farbe
 platzieren!

5 Sonderwerbe-
formen:

New

**Im Beilagen-
hinweis der
digitalen KW
verlinken
wir auf Ihre
Beilagen-PDF**

Rubrik Ingenieurbüros - inkl. Verlinkung in digitaler Ausgabe

80 x 20 mm	55 € / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 30 mm	75 € / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 40 mm	85 € / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 50 mm	100 € / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 60 mm	125 € / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 70 mm	145 € / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 80 mm	160 € / Quartal (3 Ausgaben)

Weitere Formate auf Anfrage. Änderungen und Kündigungen vierteljährlich
 im Voraus. 12 Monate Mindestlaufzeit. Nicht rabattierbar und nicht provi-
 sionsfähig. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., **Kombipreise mit KA S. 13.**

Beihefter - inklusive Verlinkung in digitaler Ausgabe

Rabattierbar: 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite

Papiergewicht: 90 – 200 g/m²

1 Blatt = 2 Seiten (216 x 305 mm)	1.300,00 €
2 Blatt = 4 Seiten (432 x 305 mm)	1.680,00 €
3 Blatt = 6 Seiten (620 x 305 mm)	2.120,00 €
4 Blatt = 8 Seiten (2 x 2 Blatt)	2.450,00 €

Beilagen (ca. 3.000 - 3.500 Ex.)

650,00 € / Gesamtauflage (Teilbelegung nicht möglich)
 zzgl. Postgebühren: 13,00 € pro Gramm

Genaue Auflage auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Postgebühren nicht rabattierbar und nicht provisionsfähig
Maximale Beilagen-Größe: 200 x 285 mm - bei überstehenden
 Beilagen können Zusatzkosten anfallen.

Beikleber siehe Seite 12

6 Kontakt:

Tel.: +49 2242 872-130, E-Mail: anzeigen@dwa.de

7 Zahlungs-
bedingungen

14 Tage ohne Abzug

Zahlungs- und Erfüllungsort: Hennef

Bankverbindung: Kreissparkasse Köln: IBAN: DE73 3705 0299 0000 2370 40
 BIC: COKSDE33
 Commerzbank: IBAN: DE79 3804 0007 0125 7088 00
 BIC: COBADEFF380
 UST-Ident-Nr. DE 123382405

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BÖDEN · NATUR

GfA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten



1 Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
176 mm breit x 246 mm (Redaktion) bzw. 256 mm (Anzeigen) hoch

Satzspiegel:

2 Spalten à 86 mm, 3 Spalten à 56 mm
Bogenoffset, Klebebindung

2 Druck- und Bindeverfahren:

3 Datenübermittlung:

per E-Mail: anzeigen@dwa.de (bis 20 MB)

DWA-Transfer: Ihre Zugangsdaten erhalten Sie
per E-Mail: anzeigen@dwa.de

4 Datenformate:

PDF-Dateien, nicht separiert (PDFX-4)
weitere Formate nach Rücksprache möglich

5 Farben:

Druckfarben (C/M/Y/K) nach ISO 12647-2 (PS0),
Sonderfarben (HKS, Pantone) sind möglich. Zur
Konvertierung und Kontrolle des Farbraums
(ICC-Color Management) wird speziell auf die
Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kos-
tenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“
bei www.eci.org). Farbprofil PS0 coated v3.

6 Proof:

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard
Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke
müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit
den FOGRA-Medienkeil enthalten (kostenpflich-
tig zu beziehen unter www.fogra.org). Andrucke
müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen
aufweisen.

7 Daten- archivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte
Wiederholungen sind deshalb in der Regel
möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht
übernommen.

8 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder
abweichenden Dateien (Texte, Farben, Abbildungen)
übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder
fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder
unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt
auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie
für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

9 Kontakt:

Telefon: +49 2242 872-130
E-Mail: anzeigen@dwa.de

Zahlreiche weitere werbungsführende Publikationen und
Informationen zu unseren Online-Werbeformen finden Sie auf
dwa.info/mediadaten

The screenshot displays a list of publications from DWA (Deutscher Wasserversorgungsverband) on their website. The publications include:

- KA Korrespondenz Abwasser, Abfall**: DWA-Verbandszeitschrift für den Abwasserbereich. Erscheint monatlich. Anzeigenschluss: 4 Wochen vorab. 10. Jahrgang: Auflage: 10.000 Exemplare (bzw. 1/20) + digital. KA November: Schwerpunkt Industrieabwasser.
- KA Betriebs-Info**: Supplement der KA - Informationen für das Betriebspersonal. Erscheint: 4x im Jahr. Anzeigenschluss: 5 Wochen vorab. Druckauflage: 17.000 Exemplare (bzw. 2016) + digital.
- KW Korrespondenz Wasserwirtschaft**: DWA-Verbandszeitschrift für wasserwirtschaftliche Themen. Erscheint: monatlich. Anzeigenschluss: 4 Wochen vorab. Druckauflage: ca. 3.000 Exemplare + digital. KW November: Schwerpunkt Hochwasser/Starkregen.
- KW Gewässer-Info**: Thema Gewässerunterhaltung und -entwicklung. Erscheint: 3x im Jahr. Anzeigenschluss: 6 Wochen vorab. Verbreitung: digital (PDF).
- Kläranlagen- und Kanal-Nachbarschaftsüchter**: 5/1, BW, Bayern, Nord-Ost, Nord, NRW, Mittel.

On the right side of the screenshot, there is a 'Kategorien filtern' (Filter by categories) section with the following options:

- ☒ Alle Kategorien
- ☐ Abwasser
- ☐ Wasser
- ☐ Print und ePaper
- ☐ Onlinewerbung
- ☐ Stellenmärkte
- ☐ Gebrauchtmärkte

Korrespondenz Wasserwirtschaft

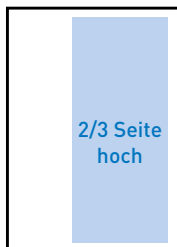
WASSER · BODEN · NATUR

GfA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten

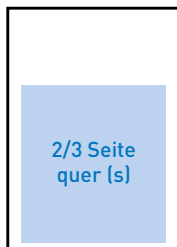
AMF



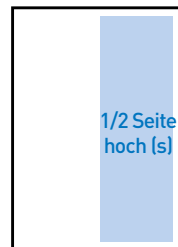
Satzspiegel:
BxH 176mm x 256mm
Anschnittformat:
BxH 210mm x 297mm*



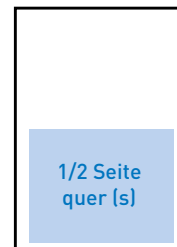
Satzspiegel:
BxH 116mm x 256mm
Anschnittformat:
BxH 132mm x 297mm*



Satzspiegel:
BxH 176mm x 185mm
Anschnittformat:
BxH 210mm x 211mm*



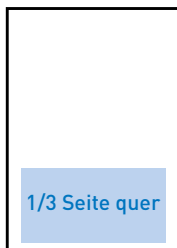
Satzspiegel:
BxH 86mm x 256mm
Anschnittformat:
BxH 103mm x 297mm*



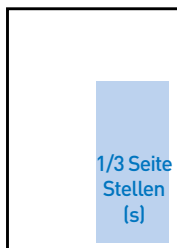
Satzspiegel:
BxH 176mm x 125mm
Anschnittformat:
BxH 210mm x 148mm*



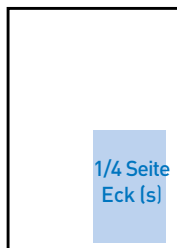
Satzspiegel:
BxH 56mm x 256mm
Anschnittformat:
BxH 72mm x 297mm*



Satzspiegel:
BxH 176mm x 86mm
Anschnittformat:
BxH 210mm x 112mm*



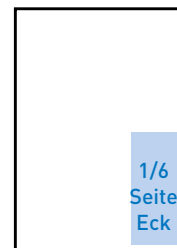
Satzspiegel:
BxH 86mm x 185mm
Anschnittformat:
nicht möglich



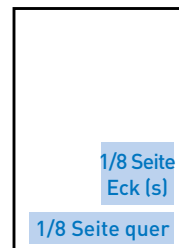
Satzspiegel:
BxH 86mm x 125mm
Anschnittformat:
auf Anfrage



Satzspiegel:
BxH 176mm x 60mm
Anschnittformat:
nicht möglich



Satzspiegel:
BxH 56mm x 125mm
Anschnittformat:
nicht möglich



Satzspiegel:
BxH 86mm x 60mm
BxH 176mm x 30mm
Anschnittformat: --

(s) auch für Stellenanzeigen im Satzspiegel geeignet

* zzgl. 3mm Beschnitt; Sandwichanzeige nur im Satzspiegel möglich
Datenblatt für Storyteller (U2 + 2 ausklappbare Seiten) auf Anfrage.



Format „Arbeitgebende stellen sich vor“: 1/1 4c Satzsp. (176 x 256 mm BxH)
+ Logo-Anzeige in KW sowie vierwöchiger Platzierung im **DWA Online-Stellenmarkt** mit Logo, kurzem Teaser-Text und Verlinkung auf Ihre Karriereseite.

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

Formate und technische Angaben



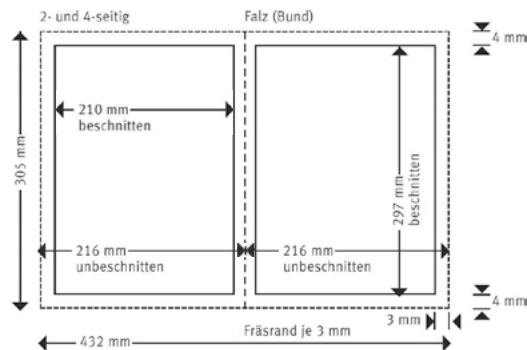
GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten

1 Beihefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung sind ein Muster, ein PDF oder mindestens verbindliche Größen- und Gewichtsangaben vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Sie dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden (Muster + Vorlaufzeit erforderlich).

2 Formate: **unbeschnitten in mm** **Breite x Höhe**
 1 Blatt (= 2 Seiten) 216 x 305 mm
 2 Blatt (= 4 Seiten) 432 x 305 mm
 3 Blatt (= 6 Seiten) 620 x 305 mm
 4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt

3 Benötigte Menge: Bitte Liefermenge je Ausgabe erfragen:
 +49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de

4 Beschnittschema:



5 Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen wird ein Erschwerniszuschlag berechnet.

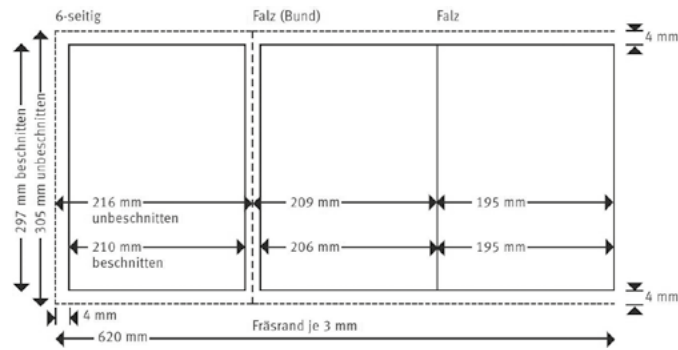
6 Preis: siehe Seite 8, Nr. 5 Sonderwerbeformen

7 Versandanschrift: Druck Center Meckenheim GmbH, Dennis Weinsheimer, Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Meckenheim

Liefervermerk: Beihefter (Firma) für KW Korrespondenz Wasserwirtschaft (Ausgabe/Jahr)

Anlieferung: Mo. – Fr. 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)





GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten

- 1 Beilagen:** Bedingungen für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters bzw. Blindmusters oder verbindlicher Größen- und Gewichtsangaben. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- 2 Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen. Bei rechtzeitigem Zusendung Ihrer PDF verlinken wir diese im Beilagenhinweis der digitalen Ausgabe.
- 3 Benötigte Auflage:** Bitte Liefermenge je Ausgabe unter +49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de nachfragen.
- 4 Preis:** siehe Seite 8, Nr. 5 Sonderwerbeformen
- 5 Anliefertermin:** ca. 3 Wochen vor Erscheinen, genauer Termin auf Anfrage
- 6 Format:** maximale Beilagen-Größe: 200 mm breit x 285 mm hoch
- 7 Versandanschrift:** PRINTLOGISTIK BONN GmbH & Co. KG, Andre Rasch, Brühler Str. 26a, 53119 Bonn
Liefervermerk: Für KW Korrespondenz Wasserwirtschaft (Nr.)
Anlieferung: Mo. - Fr. 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)
- 8 Technische Angaben:** Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung, zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) oder überstehende Beilagen werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.
- 9 Aufgeklebte Werbemittel:** Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet:
 € 575,00 / Gesamtauflage
 zzgl. maschinell aufkleben: € 70,00 pro Tausend
 per Hand aufkleben: € 120,00 pro Tausend
 zzgl. 13 € Postgebühren pro Gramm, zzgl. Kosten für Träger-Anzeige oder Beihefter; alle Preise zzgl. MwSt.
 Mindestpapiergewicht 170 g/m². Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standardmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden.
 Aufgeklebte Werbemittel und Warenproben verursachen eine um 2-4 Tage verlängerte Produktions- und Verarbeitungszeit, daher sehr frühzeitige (min. 3 Monate im Voraus) Absprache und Machbarkeitsprüfung vorab erforderlich.
Formate: Mindestformat: 90 mm breit x 140 mm lang
 Maximalformat: 125 mm breit x 235 mm lang
 Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.
Benötigte Liefermenge: Bitte gültige Auflage je Ausgabe unter +49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de nachfragen.
 Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD, etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.
- 10 Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:** Druck Center Meckenheim GmbH, Herr Weinsheimer, Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Meckenheim
Liefervermerk: Für KW Korrespondenz Wasserwirtschaft (Nr.)
Anlieferung: Mo. - Fr. 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Korrespondenz
Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

Ergänzung zur Preisliste Nr. 13

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten

Anzeigen-Kombi - inkl. Anzeigenverlinkung in digitalen Ausgaben

KW Korrespondenz Wasserwirtschaft und**KW Gewässer-Info (s. Seite 15)**

* 5 % Kombi-Rabatt pauschal sind berücksichtigt.



Formate (siehe Seite 10)	Satzspiegel-Format in mm BxH		Kombi* s/w	Kombi* 4c
1/1 Seite	176 x 256		2.185,00 €	3.068,50 €
1/2 Seite	176 x 125	86 x 256	1.235,00 €	2.004,50 €
1/3 Seite	176 x 86	56 x 256	883,50 €	1.567,50 €
1/4 Seite	176 x 60	86 x 125	684,00 €	1.282,50 €
1/6 Seite	56 x 125		541,50 €	1.140,00 €
1/8 Seite	176 x 30	86 x 60	427,50 €	940,50 €

Anzeigen-Kombi

Rubrik Ingenieurbüros**KW und KA** - inkl. Verlin-
kung in digitalen Ausgaben

Eye-Catcher: Rubrikanzeige in Farbe
für zusätzlich 510 € netto pro Quartal
(170 € pro Ausgabe) können Sie Ihre Rub-
rikanzeige in KA + KW in Farbe platzieren!

Breite mm	Höhe mm	Ingenieurbüros KW	Ingenieurbüros KA	Kombi KW/KA s/w**
80	20	55,00 €	110,00 €	140,25 €
80	30	75,00 €	150,00 €	191,25 €
80	40	85,00 €	170,00 €	216,75 €
80	50	100,00 €	200,00 €	255,00 €
80	60	125,00 €	245,00 €	314,50 €
80	70	145,00 €	285,00 €	365,50 €
80	80	160,00 €	320,00 €	408,00 €
80	90	175,00 €	350,00 €	446,25 €
80	100	190,00 €	380,00 €	484,50 €

Preise je Quartal. **15 % Kombi-Rabatt auf Grundpreis berücksichtigt.

Anzeigen-Kombi - inkl. Anzeigenverlinkung in digitalen Ausgaben

KW Korrespondenz Wasserwirtschaft und**KA Korrespondenz Abwasser, Abfall*** 5 % Kombi-Rabatt pauschal sind berücksichtigt. Anschnittformate und
Zuschläge siehe Seite 7+10. Kombipreise für 2c und 3c Anzeigen auf Anfrage

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Kombi KA/KW s/w*	Kombi KA/KW 4c*
2/1	386 x 256	5.909,00 €	8.075,00 €
1/1	176 x 256	3.800,00 €	5.966,00 €
2/3 hoch	116 x 256	2.717,00 €	4.883,00 €
2/3 quer	176 x 185	2.717,00 €	4.883,00 €
1/2 hoch	86 x 256	2.090,00 €	3.999,50 €
1/2 quer	176 x 125	2.090,00 €	3.999,50 €
Junior Page	140 x 190	2.422,50 €	4.332,00 €
1/3 hoch	56 x 256	1.529,50 €	3.211,00 €
1/3 hoch mittig	56 x 256	1.786,00 €	3.467,50 €
1/3 quer	176 x 86	1.529,50 €	3.211,00 €
1/4 hoch	86 x 125	1.225,50 €	2.679,00 €
1/4 quer	176 x 60	1.225,50 €	2.679,00 €
1/6	56 x 125	921,50 €	2.375,00 €
1/8 hoch	86 x 60	741,00 €	1.966,50 €
1/8 quer	176 x 30	741,00 €	1.966,50 €
Titelseite (nur 4c)	165 x 240	-	7.362,50 €
Umschlag (nur 4c)	-	-	6.441,00 €
Storyteller (nur 4c)	-	-	10.431,00 €

Kombi mit **GFA-News.de** oder **Online-Stellenmarkt** siehe Seite 16 und 18.Alle vorgenannten Preise sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe Seite 20.



1 Auflagenkontrolle: -

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	2.958		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.839	davon Ausland:	137
Verkaufte Auflage:	2.607	davon Ausland:	105
Abonnierte Exemplare:	2.607	davon Mitgliederstücke:	2.607
Einzelverkauf:	---		
Sonstiger Verkauf:	---		
Freistücke:	232		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	119		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,2	2.702
Ausland	4,8	137
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.839

4 DWA-Mitglieder nach Mitgliedsart

Mitgliedsart	Anzahl / Prozent	
Persönliche Mitglieder	5.339 /	40,3 %
Betriebspersonal	1.134 /	8,6 %
Pensionäre	548 /	4,1 %
Jungmitglieder	433 /	3,3 %
Kommunen	1.994 /	15,0 %
Kreise	131 /	1,0 %
Abwasserverbände	591 /	4,4 %
Behörden / Wasserwirtschaftsämter / Institute	315 /	2,4 %
Ingenieurbüros	1.268 /	9,6 %
Firmen / Industrieverbände	1.492 /	11,3 %
Stand: 30.06.2025	13.245 /	100,0 %

5 DWA-Mitglieder nach Landesverbänden und Ausland

Landesverband	Anzahl / Prozent	
Baden-Württemberg	1.601 /	12,1 %
Bayern	2.386 /	18,0 %
Mitte	1.884 /	14,2 %
Nord	1.965 /	14,8 %
Nord-Ost	1.123 /	8,5 %
Nordrhein-Westfalen	2.807 /	21,2 %
Sachsen/Thüringen	988 /	7,5 %
Ausland	491 /	3,7 %
Stand: 30.06.2025	13.245 /	100,0 %

Gewässer-Info

Magazin zur Gewässerunterhaltung und -entwicklung

Preisliste Nr. 5, gültig ab Ausgabe 1/26

GfA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten**Druckauflage / Verbreitung:** Die Verbreitung der KW-Gewässer-Info erfolgt weitgehend digital als PDF. Druckauflage auf Anfrage.**1 Anzeigenpreise und Formate**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Anschnitt- zuschlag	Preis s/w = 4c	* zzgl. 3 mm Beschnitt.
1/1	176 x 256	210 x 297	80 €	800 €	
2/3 hoch	116 x 256	132 x 297	60 €	600 €	
2/3 quer	176 x 185	210 x 211	60 €	600 €	
1/2 hoch	86 x 256	102 x 297	45 €	450 €	
1/2 quer	176 x 125	210 x 148	45 €	450 €	
1/3 hoch	56 x 256	72 x 297	30 €	320 €	
1/3 quer	176 x 86	210 x 112	30 €	320 €	
1/4 Eckfeld	86 x 125	-	-	250 €	
1/4 quer	176 x 60	-	-	250 €	
1/6 Eckfeld	56 x 125	-	-	200 €	
1/8 Eckfeld	86 x 60	-	-	150 €	
1/8 quer	176 x 30	-	-	150 €	

2 Zuschläge:**Platzierung:**

Platzierungswünsche unverbindlich und im Rahmen der drucktechnischen Möglichkeiten

Farbe:

4c wird nicht zusätzlich berechnet.

Format:Anzeigen über Satzspiegel oder über Bund:
s. Punkt 1 Anzeigenpreise
Zuschlag für Sonderformate: 25 %**3 Rabatte:**

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

bei 2 Anzeigen	5 %
bei 3 Anzeigen	10 %

4 Rubriken:**5 Sonderwerbe-
formen:****6 Kontakt:****7 Zahlungsbed.****Bankverbindung:****Termine:****Erscheinungsweise:**

3 x jährlich

Erscheinungstermine:

08.01.2026, 29.04.2026, 02.09.2026

Anzeigen- und Druckdatenschlüsse:

17.11.2025, 13.03.2026, 17.07.2026

Wir verlinken Ihre digitale
Anzeige zu Ihrer Website

Auf Ad Specials kein Nachlass.

5% Kombi-Rabatt pauschal mit *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft*, siehe Seite 13.Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen s. Seite 16+17
Onlinewerbung auf GfA-News.de. Agenturen erhalten 15 % AE.

Auf Anfrage

Telefon: +49 2242 872-130

E-Mail: anzeigen@dwa.deWeb: <https://de.dwa.de/de/kw-gewaesser-info.html>**14 Tage ohne Abzug**

Zahlungs- und Erfüllungsort: Hennef

Kreissparkasse Köln: IBAN: DE73 3705 0299 0000 2370 40

BIC: COKSDE33

Commerzbank: IBAN: DE79 3804 0007 0125 7088 00

BIC: COBADEFF380

UST-Ident-Nr.

DE 123382405

Media-Informationen 2026

Preisliste Nr. 8, gültig ab 01.01.2026

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: gfa-news.de

Nachrichtenportal GFA-News.de

Aktuelle Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt

Newsletter-Bezug unter: gfa-news.de/newsletter-anmeldung

1 Seitenansichten / Besuche pro Monat:

2.723 / 1.246 (Durchschnitt 1-8/2025)

Quelle: Matomo

2 Buchungseinheit:

4 Wochen / 1 Monat

3 Sichtbarkeit:

auf einem Werbepplatz rotieren maximal 3 Werbemittel

Sponsored News ohne Rotation, max. 1 Sponsored News pro Tag

4 maximale Banner-Dateigröße:

möglichst < 70 kB

Video-Dateien möglichst < 60 MB - ggf. optimierte Komprimierung möglich

5 Werbemittel-Anlieferung

mind. 1 Woche vor dem Starttermin

6 Reports

auf Wunsch nach Ablauf der Kampagne

7 Kombirabatt:

10% auf GFA-News-Werbemittel bei zeitgleichen Anzeigen in KA oder KW

8 Mengenrabatt:

8 Wochen: 5,0%

12 Wochen: 7,5%

16 Wochen: 10,0%

20 Wochen: 15,0%

9 Beispielplatzierungen

Maßangaben in Pixel - schematische Darstellung



▶ Video Ad
300 x 250 *



Aktuelle Stellenanzeigen aus dem Bereich der Wasser-/Abwasserwirtschaft.
[zum Stellenmarkt >](#)

Rectangle
300 x 250

Half Page Ad
300 x 600

* Fullscreen-
Ansicht möglich

Leaderboard 728 x 90

News

27.01.2023 01:00 | [Sponsored News](#)

Schweiz: Fällmittel knapp, aber Lage unter Kontrolle

In der Schweiz sind Fällmittel zur Phosphoreinstimmung auf den Kläranlagen grundsätzlich ...

[Sponsored News \(Teaser\)](#)

27.01.2023 01:00

Klage gegen Irland wegen nicht ordnungsgemäßer Umsetzung der EU-Wasserahmenrichtlinie

Die EU-Kommission hat Ende Januar 2023 beschlossen, Irland vor dem Gerichtshof der ...

27.01.2023 01:00

Großes Moor bei Gifhorn bereit für den Anstau

Nach zweijähriger Planungs- und Bauzeit schließt der Niedersächsische Landesbetrieb ...

Full Banner 468 x 60

Double Banner 468 x 120

26.03.2023

Blaualgenwachstum schon seit Jahrtausenden anthropogen beeinflusst

Das übermäßige Wachstum von zum Teil giftigen Blaualgen in Gewässern ist kein ...

26.03.2023

Westerwald: GIS zur Hochwasservorsorge erweitert

Die Verbandsgemeinde Altenkirchen-Flammersfeld (Rheinland-Pfalz, Westerwald) hat im ...

26.03.2023

Frankreich und Deutschland stärken ihre Zusammenarbeit im Umweltbereich

Anlässlich des Deutsch-Französischen Ministerrates am 22. Januar 2023 beschlossen die ...

Billboard 970 x 250

Skyscraper 120 x 600

Wide Skyscraper 160 x 600



Media-Informationen 2026

Preisliste Nr. 8, gültig ab 01.01.2026

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: gfa-news.de

Nachrichtenportal GFA-News.de

Aktuelle Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt

Newsletter-Bezug unter: gfa-news.de/newsletter-anmeldung



10 Werbeformen, -formate und -preise

Werbemittel	Format Pixel BxH	Dateiformate	Preis/Monat	Details
Full Banner **	468 x 60	jpg / gif / png *	300 €	der Klassiker - Platzierung zwischen den News sorgt für hohes Involvement - mobil - Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Double Banner **	468 x 120	jpg / gif / png *	350 €	Klassiker mit mehr Raum für Ihre Botschaft - Platzierung zwischen den News sorgt für hohes Involvement - mobil - Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Leader Board **	728 x 90	jpg / gif / png *	450 €	Top-Platzierung ganz oben auf der Website, unter dem Header und über den News - für garantierte Sichtbarkeit - mobil - Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Billboard	970 x 250	jpg / gif / png *	450 €	großflächiger und aufmerksamkeitsstarker Eyecatcher mit besonders viel Platz für Ihre Botschaft und (animierten) Bilder, platziert unter den News am Fuß der Seite
Skyscraper	120 x 600	jpg / gif / png *	400 €	etabliertes Hochformat - platziert rechts neben den News - sticky: wandert beim Scrollen mit - mobil bei Tablets
Wide Skyscraper	160 x 600	jpg / gif / png *	450 €	etabliertes Hochformat mit mehr Raum für Ihre Botschaft - rechts neben News - sticky: wandert beim Scrollen mit - mobil bei Tablets
Medium Rectangle	300 x 250	jpg / gif / png *	400 €	weit verbreitetes Werbeformat - Platzierung links neben News - mobil
Half Page Ad	300 x 600	jpg / gif / png *	500 €	großflächiges und aufmerksamkeitsstarkes Hochformat - Platzierung links neben News
Video Ad	300 x 250 (Fullscreen)	MP4 / WebM / URL	700 €	Ihr Image-, Produkt oder Projektfilm unübersehbar platziert links oben neben den News - Video auch Fullscreen abspielbar - mobil
Sponsored News	max 3.500 Zeichen/Bild/URL	Textdatei / jpg / png / URL	325 € pro News	Ihre Produkt-/Unternehmensmeldung in der Newsspalte - Hervorhebung als Sponsored News - bis 3.500 Zeichen, Bild, URL, Kontakt - mobil - redaktionelle Prüfung vorab - max. 1 News/Tag

* HTML oder URL nach nach Prüfung

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.; 15% AE bei Buchung über eine Agentur.

** zusätzliche Platzierung im 14-täglichen GFA-Newsletter buchbar: Banner: 1x: zzgl. 100 € - 2x: zzgl. 200 € netto Leaderboard: 1x 150 € - 2x 300 € netto

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten

DWA Online-Stellenmarkt - dwa.info/jobs

- Kurzcharakteristik:** Stellenanzeigen aus dem Bereich der Wasser-/Abwasser /Umweltwirtschaft
- Zielgruppe:** Ingenieur*innen, Naturwissenschaftler*innen, Kaufleute, Fachkräfte, Meister*innen, Jurist*innen u.v.m. aus der Wasserwirtschaft
- Platzierung:** dwa.info/jobs bzw. dwa.de -> Service -> Stellenmarkt
- Laufzeit:** bis zu 6 Wochen
- Format:** URL oder PDF (xml-feed oder -Dateien auf Anfrage)

6 Kombi mit Landesverbands-Stellenmarkt (optional):

Sie können die Verbreitung Ihrer Stellenanzeige über die DWA Landesverbands-Stellenmärkte erhöhen und regional verstärken. Die Buchung eines Landesverbands-Stellenmarkts ist nur ergänzend zum DWA Online-Stellenmarkt möglich.

- Kosten:** Grundpreis: 420,00 €
LV-Zuschlag: 50,00 € pro Landesverband

Neu Format „Arbeitgebende stellen sich vor“: 1/1 4c im Stellenmarkt KW oder KA + Logo-Anzeige in Redaktion + 4 Wochen Platzierung im DWA Online-Stellenmarkt mit Logo, Verlinkung auf Karriereseite, Teaser-Text: mit KW 2.680 € / mit KA 4.150 €

8 Rabatte:

Auf Grundpreis: 10 % Rabatt (nur auf Online) bei Kombi mit KA Korrespondenz Abwasser, Abfall oder KW Korrespondenz Wasserwirtschaft

Auf LV-Zuschlag

- | | |
|----------------------|---------------|
| 3 – 4 Landesverbände | 5,0 % Rabatt |
| 5 – 6 Landesverbände | 7,5 % Rabatt |
| 7 Landesverbände | 10,0 % Rabatt |

Alle Preise zzgl. MwSt. 15% AE bei Buchung über eine Agentur.

- Zahlungsbedingungen:** 14 Tage ohne Abzug.
- Partnerseiten:** 11 Seitenaufrufe / Seitenbesuche pro Monat
Ihre Anzeige wird ohne Zusatzkosten 5.113 / 2.499
zu zahlreichen Partnern exportiert - (Durchschnitt 1-9/2025; Quelle: Matomo)
s. dwa.info/jobs-partner.

Ihren Auftrag senden Sie einfach inklusive URL oder PDF und Logo per E-Mail an anzeigen@dwa.de oder über unser **Auftragsformular** auf dwa.info/jobs.

DWA Online-Stellenmarkt Nachwuchskräfte - dwa.info/jobs-nw

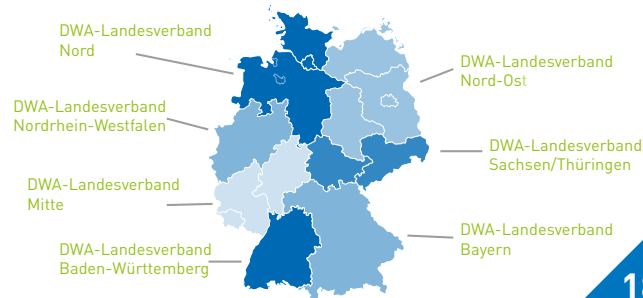
- Kurzcharakteristik:** Angebote ausschließlich für Ausbildung, Praktikum, Werksstudium, Volontariat, Trainee
- Zielgruppe:** Schüler*innen, Berufseinsteiger*innen, Studierende, Umschulende
- Platzierung:** dwa.info/jobs-nw bzw. dwa.de -> Service -> Stellenmarkt Nachwuchskräfte sowie in einem Landesverbands-Stellenmarkt
- Laufzeit:** bis zu 12 Wochen bzw. 3 Monate
- Format:** PDF oder Verlinkung (xml-feed auf Anfrage)

6 Kombi mit Landesverbands-Stellenmarkt (obligatorisch):

Die Buchung eines Landesverbands-Stellenmarkts ist nur ergänzend möglich. Der Landesverband, in dem die Nachwuchs-Stelle angesiedelt ist, ist bereits inkludiert. Alle weiteren Landesverbände können optional hinzugebucht werden.

- Kosten:** Grundpreis inkl. einem LV: 220,00 €
reduzierter Preis für fördernde DWA-Mitglieder: 120,00 €
LV-Zuschlag: 20,00 € pro weiterem Landesverband

Teilnehmende der **DWA-Nachwuchskräfte-Initiative Wasser-allesklar** können **Nachwuchskräfte-Stellen** (Ausbildung, Praktikum, Werkstudium etc.) über das **Online-Formular** kostenlos zur Veröffentlichung einstellen: dwa.info/jobs-nw.



GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW • dwa.info/mediadaten

Die GFA ist als Servicedienstleister für die DWA Ihr Ansprechpartner für zahlreiche Werbeträger aus der Wasser- und Abwasserwirtschaft. Die zentrale Buchung der verschiedenen Plattformen spart Ihnen viel Zeit und Mühe. Für eine optimale Zielgruppenansprache bieten wir Ihnen die Platzierung Ihrer Werbung in/auf nachfolgenden Publikationen/Plattformen an:

Zeitschriften

- KA Korrespondenz Abwasser, Abfall (Print + digital)
Die führende Zeitschrift im Abwasserbereich
- KA Betriebs-Info (Print + digital)
Informationen für das Betriebspersonal von Abwasseranlagen
- KW Korrespondenz Wasserwirtschaft (Print + digital)
Das allgemein wasserwirtschaftliche Organ der DWA
- KW Gewässer-Info (digital)
Magazin zur Gewässerunterhaltung und -entwicklung
- Mitglieder-Rundbrief-Bayern (digital)
Informationen für die Mitglieder vom DWA-Landesverband Bayern

Fachpublikationen

- DWA-Branchenführer
Das Firmenverzeichnis der Wasser-, Abwasser- und Abfallwirtschaft
- DWA-Kläranlagen- und Kanal-Nachbarschaftsbücher der Landesverbände Sachsen/Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Nord-Ost, Nord, Mitte, Nordrhein-Westfalen
Die etablierten Fachbücher der Kläranlagen- und Kanal-Nachbarschaften
- Jahrbuch Gewässer-Nachbarschaften
Arbeitsmittel für Gewässerunterhaltungspflichtige und Hochwasserschutzbeauftragte
- DWA-Verlagsprogramm
Enthält alle Publikationen und Softwareangebote der DWA
- DWA-Veranstaltungsprogramm
Verzeichnis aller DWA-Tagungen, Seminare, Kurse und Online-Veranstaltungen

- DWA-Lern- und Ausbildungsbücher
Standardwerke für Aus- und Weiterbildung
- DWA-Tagungsband Bayern
Tagungsband zur DWA-Landesverbandstagung Bayern oder zum Nürnberger Wasserwirtschaftstag (jeweils alle 2 Jahre, abwechselnd)
- DWA-Klärwerksplaner der Landesverbände Sachsen/Thüringen, Mitte und Nord
Wandkalender für eine ganzjährige Präsenz

Onlinewerbung

- GFA-News
Tagesaktuelle Informationen für die Wasser- und Abwasserwirtschaft
gfa-news.de
- DWA Online-Stellenmarkt und DWA Online-Stellenmarkt Nachwuchskräfte
Stellenangebote aus der Umwelt- und Wasserwirtschaft
dwa.info/jobs und dwa.info/jobs-nw
- DWA-Gebrauchtmarkt
Verkauf, Ankauf, Miete, Leasing und Tausch von Wasser- und Abwassertechnik
dwa.info/gebrauchtmarkt
- DWA-Branchenführer Online + Firmenverzeichnisse
Hersteller, Dienstleister und Produkte der (Ab-) Wasserbranche
dwa.info/bf

Interesse? Wir beraten Sie gern!

Alle Informationen finden Sie zudem online: dwa.info/mediadaten
Oder bestellen Sie ein **kostenloses Mediapaket**: anzeigen@dwa.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Es gilt die zurzeit gültige Anzeigenpreisliste.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter der Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß aktueller Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines halben Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 2 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Platzierung der Anzeigen in einer bestimmten Ausgabe oder an Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Für die unter dem Punkt Rubrikanzeigen „Ingenieurbüros“ angegebenen Anzeigen wird keine Mittlerprovision gewährt. Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr, danach besteht die Möglichkeit der Kündigung. Die Kündigung ist jederzeit zum Quartalsende möglich.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder technischen Form nach unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch das Format oder die Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Kosten für die vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlage hat der Auftraggeber zu tragen. In Fällen höherer Gewalt und im Falle der Unmöglichkeit erlischt die Leistungspflicht des Verlages.

10. (1) Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Dies gilt aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn dies einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Grundsatzes von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zum Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder wenn dies für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. (2) Der Verlag haftet für sämtliche Schäden nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müs-

sen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden.

Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass die von ihm zu Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen frei von Rechten Dritter sind, nicht gegen Straf- oder sonstige Gesetze verstoßen und Rechte Dritter nicht verletzen. Verletzt der Auftraggeber diese Pflicht und wird der Verlag deshalb in Anspruch genommen, hat der Auftraggeber dem Verlag von diesen Ansprüchen einschließlich der im Verlag aus der Inanspruchnahme erwachsenden Kosten freizustellen.

Bei leichter Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen ist eine Haftung ausgeschlossen, sofern es sich nicht um die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalspflicht) handelt. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Der Auftraggeber ist vorleistungspflichtig. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens 10 Tage nach Erscheinen der ersten Anzeige erstellt. Der Verlag ist berechtigt, trotz anderslautender Bestimmung des Auftraggebers, Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Verlag berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Müssen Forderungen vom Verlag eingeklagt werden, entfällt jeder Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Dem Auftraggeber steht das Recht zur Aufrechnung, zur Minderung oder zur Zurückbehaltung ausschließlich dann zu, wenn Gegenforderungen vom Auftragnehmer ausdrücklich anerkannt bzw. vom Gericht rechtskräftig festgelegt sind. Diese Einschränkung gilt für die beiden zuletzt genannten Rechte nur dann, wenn es sich bei dem Auftraggeber um einen Unternehmer, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibefehler und Elbfribe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Bei Online-Schaltungen von Anzeigen wird keine Haftung, weder für den Inhalt, noch für die Erreichbarkeit, gegebenenfalls vorhandener weiterführender Verlinkungen, übernommen.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Bonn. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlegers vereinbart.

21. Die Lieferung, Leistung und Angebote des Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden, soweit es sich um Unternehmer, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen handelt, auch für die künftigen Geschäftsbeziehungen Anwendung, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden sollten. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.