

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

2027

+ KW Gewässer-Info
+ Stellenmärkte
+ Onlinewerbung

Wasserbau

Wasserkraft

Hydrologie

Wasserbewirtschaftung

Hochwasserschutz

Grundwasser

Gewässer

Boden

Umweltmesstechnik

Digitalisierung und KI

© edith lüthi / Pixabay

Mediadaten

Schwerpunkt-Ausgaben

März: Wasserbewusste Raum- und Siedlungsentwicklung
November: Hochwasser-/Starkregenvorsorge

Medienmarke.....	3
Termin- und Themenplan	4 + 5
Titel-Porträt	6
Anzeigenformate und -preise	7 + 8
Formate und technische Angaben.....	9
Informationsblatt Anzeigenformate.....	10
Beihefter	11
Beilagen, Aufgeklebte Werbemittel	12
Mediamix, Kombinationstarife	13
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse.....	14
KW Gewässer-Info.....	15
GFA-News.de (Onlinewerbung)	16 + 17
DWA-Online-Stellenmärkte.....	18
Werbeträgerübersicht	19
Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	20

GFA



Wasserwirtschaft. Abwasser. Abfall.

Herausgeber:
Gesellschaft zur Förderung der
Abwassertechnik e. V. (GFA)
Theodor-Heuss-Allee 17
D-53758 Hennef

anzeigen@dwa.de
Tel.: +49 2242 872-130

www.dwa.info/KW
www.dwa.info/mediadaten



Standard für Media-Informationen

Informationen zu Sonderdrucken aus der KW bitte anfragen unter anzeigen@dwa.de.

Gedruckt und digital – Werbung, die ankommt

Alle DWA-Verbandszeitschriften sind digital abrufbar – im Mitgliederbereich DWAdirekt.de oder über den DWA-Hub. Ihre Anzeigen verlinken wir auf Ihre Website.

GfA-News.de – aktuelle Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt. Platzieren Sie Videos, Banner oder Sponsored News in einem hochwertigen Umfeld.

Organschaft

Offizielles Organ der DWA – Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.



Themenspektrum

Die *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* ist das Organ der DWA für allgemein wasserwirtschaftliche Themen: Hydrologie, Wasserbewirtschaftung, Gewässer und Boden, Wasserbau, Wasserkraft, Gewässerökologie, Grundwasser, Hydromechanik, Hochwasserschutz, Digitalisierung und KI. Dazu kommen Querschnittsthemen wie Recht, Wirtschaft und Bildung.

Neben ausführlichen Fachbeiträgen bietet die KW vielfältige Informationen aus der Branche: Neues aus der Arbeit der DWA und ihrer Gremien, aktuelle Nachrichten aus Wissenschaft und Praxis sowie Kurznachrichten – alles was für Wasserwirtschaftler*innen wichtig ist: Namen und Köpfe, Rechtsprechung, Dissertationen, Bücher und andere Medien sowie Veranstaltungen.

Zielgruppe

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie Entscheidende, Meinungsführende und Planende in Wasserwirtschaftsverwaltungen von Städten, Gemeinden und Kommunen, in Ingenieurbüros, Instituten und Unternehmen.



Crossmediales Angebot – Kombipreise auf Seite 13

- › KW Korrespondenz Wasserwirtschaft mit KA Korrespondenz Abwasser, Abfall
- › KW Korrespondenz Wasserwirtschaft mit KW Gewässer-Info
- › KW Korrespondenz Wasserwirtschaft mit Onlinewerbung auf www.gfa-news.de
- › KW Korrespondenz Wasserwirtschaft mit dem DWA-Online-Stellenmarkt auf www.dwa.info/jobs





Für mehr Details zu den Heftthemen abonnieren Sie die monatliche Themenvorschau: dwa.info/themenKW. So erhalten Sie vor dem Anzeigenschluss eines jeden Heftes eine Zusammenfassung der geplanten Fachbeiträge per E-Mail.

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
1/2027 Januar Erscheint: 13.01.2027 Anzeigenschluss: 08.12.2026 Druckdatenschluss: 09.12.2026	Hydrologie und Wasserbewirtschaftung	BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme 11.–15. Januar 2027, München Infratech – Fachmesse für Infrastruktur 12.–15. Januar 2027, Rotterdam/Niederlande Internationales Wasserbau-Symposium Aachen 21./22. Januar 2027, Aachen Abu Dhabi Sustainability Week 10.–14. Januar 2027, Abu Dhabi/Vereinigte Arabische Emirate
2/2027 Februar Erscheint: 10.02.2027 Anzeigenschluss: 19.01.2027 Druckdatenschluss: 20.01.2027	Gewässer und Boden	DWA-KI-Tag in der Wasserwirtschaft 16. Februar 2027, Eisenach DWA-Grundstücksentwässerungstage 23./24. Februar 2027, Fulda Urban Tec 2./3. Februar 2027, Offenburg Oldenburger Rohrleitungsforum 4./5. Februar 2027, Oldenburg E-world – energy & water 16.–18. Februar 2027, Essen Wassertage Münster 23./24. Februar 2027, Münster; BetonTage 23. bis 25. Februar 2027, Ulm Pumps & Valves 24./25. Februar 2027, Dortmund; smagua – International Water, Irrigation and Environment Exhibition 16.–18. Februar 2027, Zaragoza/Spainien
3/2027 März Erscheint: 10.03.2027 Anzeigenschluss: 16.02.2027 Druckdatenschluss: 17.02.2027	Schwerpunkt Wasserbewusste Raum- und Siedlungsentwicklung	DWA-EnergieTag 4. März 2027, Essen Dresdner Wasserbaukolloquium 4./5. März 2027, Dresden Essener Tagung für Wasserwirtschaft 10.–12. März 2027, Aachen Lindauer Seminar „Praktische Kanalisationstechnik – Zukunftsfähige Entwässerungssysteme“ 11./12. März 2027, Lindau/Bodensee; Tag der Hydrologie 22.–24. März 2027, Leipzig Aquatech 9.–12. März 2027, Amsterdam/Niederlande; RENEXPO – Connect Energies 17./18. März 2027, Salzburg/Österreich; World Water Forum 21. bis 25. März 2027, Riyadh/Saudi-Arabien
4/2027 April Erscheint: 07.04.2027 Anzeigenschluss: 15.03.2027 Druckdatenschluss: 16.03.2027	Spurenstoffe	DWA-Landesverbandstagung Mitte 27./28. April 2027, Saarbrücken Hannover Messe 5.–8. April 2027, Hannover Tausendwasser – Messe für die Wasserwirtschaft 14./15. April 2027, Berlin RO-KA-TECH Internationale Fachmesse für Rohr- und Kanaltechnik 20.–23. April 2027, Kassel DAT Dresdner Abwassertagung 21./22. April 2027, Dresden Praktikerkonferenz Graz: Pumpen in der Verfahrenstechnik, Kraftwerks- und Abwassertechnik 5.–7. April 2027, Graz/Österreich; IE expo Shanghai 20.–22. April 2027, Shanghai/China) IFAT Delhi 21.–23. April 2027, Bharat Mandapam, New Delhi/Indien
5/2027 Mai Erscheint: 05.05.2027 Anzeigenschluss: 13.04.2027 Druckdatenschluss: 14.04.2027	Wasserbau und Wasserkraft	Wasser 2027 – Jahrestagung der Wasserchemischen Gesellschaft 3.–5. Mai 2027 Gulf Water Conference 2.–5. Mai 2027, Muscat/Oman; Ozwater – Australia's International Water Exhibition & Conference 4.–6. Mai 2027, Sydney/Australien IWA Leading Edge Conference on Water and Wastewater Technologies 24.–28. Mai 2027, Ghent/Belgien; Utility Week Live 25./26. Mai 2027, Birmingham/UK

Alle DWA-Tagungen und Infos zu den Aussteller-/ Anzeigen-Kombis finden Sie auf www.dwa.info/Tagungen

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
6/2027 Juni Erscheint: 03.06.2027 Anzeigenschluss: 11.05.2027 Druckdatenschluss: 12.05.2027	ACHEMA Regenwasser	DWA-KläranlagenTage/Mess- und Regelungstechnik in abwassertechnischen Anlagen 1./2. Juni 2027, Osnabrück; DWA-Landesverbandstagung Nord-Ost 10./11. Juni 2027, Berlin DWA-DeponieTage 17. Juni 2027, Stuttgart; DWA-RegenwasserTage 22./23. Juni 2027, Mannheim ACHEMA – Weltforum und internationale Leitmesse der Life-Science- und Prozessindustrie 14.–18. Juni 2027, Frankfurt a. M.; Würzburger Kunststoffrohr-Tagung 15./16. Juni 2027, Würzburg; Resilience Expo 17. Juni 2027, Mönchengladbach; IAHR World Congress 28. Juni - 2. Juli 2027, Bari/Italien
7/2027 Juli Erscheint: 07.07.2027 Anzeigenschluss: 15.06.2027 Druckdatenschluss: 16.06.2027	Hydrologie und Wasserbewirtschaftung	DWA-Landesverbandstagung Nordrhein-Westfalen 1. Juli 2027, Recklinghausen
8/2027 August Erscheint: 04.08.2027 Anzeigenschluss: 13.07.2027 Druckdatenschluss: 14.07.2027	Gewässer und Boden	World Water Week 24.–28. August 2027, Stockholm/Schweden Indo Water 24.-26. August 2027, Tangerang/Indonesien
9/2027 September Erscheint: 01.09.2027 Anzeigenschluss: 10.08.2027 Druckdatenschluss: 11.08.2027	Wasserbau und Wasserkraft	DWA-KlärschlammTage 14.-16. September 2027, Kassel; DWA-WasserTage 27./28. September 2027, Berlin; DWA-Deichtage 29./30. September 2027, Laatzen Magdeburger Abwassertage 2./3. September 2027, Magdeburg; Kölnener Kanal und Kläranlagen Kolloquium 6./7. September 2027, Köln; Aqua Urbanica Innsbruck/Österreich; WEFTEC – Water Environment Federation Technical Exhibition & Conference 25.-29. September 2027, Chicago, IL/USA; WATEC Israel September 2027, Jerusalem/Israel
10/2027 Oktober Erscheint: 06.10.2027 Anzeigenschluss: 14.09.2027 Druckdatenschluss: 15.09.2027	KARL - EU-Kommunalabwassertechnik	DWA-Landesverbandstagung Nord 6. Oktober 2027, Neumünster; DWA-KanalbetriebsTage , 6./7. Oktober 2027, Schweinfurt; DWA-Landesverbandstagung Baden-Württemberg 20./21. Oktober 2027, Fellbach; DWA-Landesverbandstagung Sachsen/Thüringen 27./28. Oktober, Chemnitz Aachener Tagung Wassertechnologie 19./20. Oktober 2027, Aachen; A + A – Internationale Fachmesse und Kongress für sichere und gesunde Arbeit 19.-22. Oktober 2027, Düsseldorf KOMMUNALE – Fachmesse und Kongress für Kommunalbedarf 20./21. Oktober 2027, Nürnberg Pollutec 12.-15. Oktober 2027, Lyon/Frankreich
11/2027 November Erscheint: 04.11.2027 Anzeigenschluss: 12.10.2027 Druckdatenschluss: 13.10.2027	Schwerpunkt Hochwasser- und Starkregenvorsorge	DWA-HochwasserTag November 2027; DWA-IndustrieTage Wassertechnik 17./18.11. 2027, Frankfurt; DWA-Inspektions- und SanierungsTage 24./25. November 2027, Dortmund DWA-Landesverbandstagung Bayern 24./25. November 2027, Straubing FILTECH 16. bis 18. November 2027, Köln; Ecomondo – The Green Technology Expo November 2027, Rimini/Italien; Smart City Expo World Congress November 2027, Barcelona/Spanien
12/2027 Dezember Erscheint: 01.12.2027 Anzeigenschluss: 09.11.2027 Druckdatenschluss: 10.11.2027	Gewässer und Boden	

<div>1</div> <div>Titel</div> <div>KW Korrespondenz Wasserwirtschaft</div>	<div>11</div> <div>Herausgeber</div> <div>GFA – Gesellschaft zur Förderung der Abwassertechnik e. V.</div>	<div>14</div> <div>Umfangs-Analyse 2025 = 12 Ausgaben</div> <div> <div>Gesamtumfang:</div> <div>756 Seiten = 100,0 %</div> <div>Redaktionsteil</div> <div>685 Seiten = 90,6 %</div> <div>Anzeigenteil</div> <div>71 Seiten = 9,4 %</div> <div>davon:</div> <div>Allgemeine Anzeigen</div> <div>50 Seiten = 70,4 %</div> <div>Stellen- und Gelegenheitsanzeigen</div> <div>5 Seiten = 7,1 %</div> <div>Beihefter/Durchhefter</div> <div>0 Seiten = 0,0 %</div> <div>Verlagseigene Anzeigen</div> <div>16 Seiten = 22,5 %</div> <div>Beilagen</div> <div>10 Stück</div> </div>
<div>2</div> <div>Kurzcharakteristik</div> <div>Zeitschrift für Wasserwirtschaft: Wasserbau und Wasserkraft, Hydrologie und Wasserbewirtschaftung, Gewässer und Boden</div>	<div>12</div> <div>Anzeigen</div> <div>Monika Kramer, +49 2242 872-130, anzeigen@dwa.de, Anschrift s. Verlag</div>	<div>15</div> <div>Inhalts-Analyse 2025 des Redaktionsteils</div> <div> <div>Fachaufsätze</div> <div>685 Seiten = 100,0 %</div> <div>Berichte/Kurzberichte</div> <div>319 Seiten = 46,6 %</div> <div>DWA-Verbandsnachrichten inkl. Seminare und Publikationen</div> <div>93 Seiten = 13,6 %</div> <div>Spektrum/Regelwerk/Personalien/Bücher/ Dissertationen/Veranstaltungen/Leserforum/ Praxisreport/Industrie und Technik</div> <div>53 Seiten = 7,7 %</div> <div>Sonstiges</div> <div>135 Seiten = 19,7 %</div> <div>85 Seiten = 12,4 %</div> </div>
<div>3</div> <div>Zielgruppe</div> <div>Entscheidende und Planende der Wasserwirtschaftsverwaltungen in Städten und Gemeinden, Ingenieurbüros und Unternehmen</div>	<div>13</div> <div>Redaktion</div> <div>Dipl.-Journ. Sarah Janczura, B. A. Dr. Frank Bringewski (ChR, v. i. S. d. P.)</div>	
<div>4</div> <div>Erscheinungsweise</div> <div>monatlich (siehe Seiten 4 + 5)</div>	<div>Redaktionsbeirat (Stand 01.01.2027):</div> <div>Prof. Dr.-Ing. Silvio Beier, DWA-HA „Industrieabwässer und anlagenbezogener Gewässerschutz“; Dr.-Ing. Lisa Broß, DWA-Vorstand; Dipl.-Ing. Rainer Könemann, DWA-HA „Kreislaufwirtschaft, Energie und Klärschlamm“; Rechtsanwalt Stefan Kopp-Assenmacher, DWA-HA „Recht“; Dr. Andreas Lenz, DWA-HA „Bildung und Internationale Zusammenarbeit“; Dipl.-Ing. Christine Mesek, DWA-HA „Wirtschaft“; Prof. Dr.-Ing. Hubertus Milke, DWA-Landesverbände; Dr. Andreas Müller, DWA-HA „Gewässer und Boden“; Dr.-Ing. habil. Uwe Müller, DWA-HA „Hydrologie und Wasserbewirtschaftung“; Prof. Dr.-Ing. Frank Obenaus, DWA-HA „Kommunale Abwasserbehandlung“; Prof. Dr. Uli Paetzel, DWA-Präsident; Prof. Dr.-Ing. Klaus Hans Pecher, DWA-HA „Siedlungsentwässerung und urbanes Regenwassermanagement“; Rolf Usadel, GFA-Vorstand; Prof. Dr.-Ing. Silke Wieprecht, DWA-HA „Wasserbau und Wasserkraft“</div>	
<div>5</div> <div>Heftformat</div> <div>DIN A4, 210 mm breit und 297 mm hoch</div>		
<div>6</div> <div>Jahrgang</div> <div>20. Jahrgang 2027</div>		
<div>7</div> <div>Bezugspreis</div> <div>Jahresabonnement auf Anfrage</div>		
<div>8</div> <div>Organ</div> <div>Offizielles Organ der DWA – Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.</div>		
<div>9</div> <div>Mitgliedschaften/Teilnahmen</div> <div>-</div>		
<div>10</div> <div>Verlag</div> <div>GFA, Theodor-Heuss-Allee 17 53773 Hennef</div>		

Eine Leseprobe der KW finden Sie unter www.dwa.info/kw.
Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch ein Ansichtsexemplar zu.
Anfrage bitte an anzeigen@dwa.de.

KW Print & Digital

1 Anzeigenpreise und Formate - inkl. Anzeigenverlinkung in der digitalen Ausgabe (Rabatte, Beilagen, Beihefter und Ingenieursrubrik Seite 8)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beachten Sie auch unsere Kombiangebote von Fachausstellung und Werbeanzeige. Infos auf www.dwa.info/Tagungen

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm ¹⁾	Anschnitt- zuschlag	Grundpreis s/w	2c	3c	4c = farbig
					Euroskala (CMYK) ²⁾		
2/1 (s)	386 x 256	420 x 297	200 €	2.370 €	2.680 €	2.990 €	3.300 €
1/1 (s)	176 x 256	210 x 297	100 €	1.500 €	1.810 €	2.120 €	2.430 €
2/3 hoch	116 x 256	132 x 297	75 €	1.100 €	1.410 €	1.720 €	2.030 €
2/3 quer (s)	176 x 185	210 x 211	75 €	1.100 €	1.410 €	1.720 €	2.030 €
1/2 hoch (s)	86 x 256	103 x 297	50 €	850 €	1.120 €	1.390 €	1.660 €
1/2 quer (s)	176 x 125	210 x 148	50 €	850 €	1.120 €	1.390 €	1.660 €
Junior Page	130 x 185	148 x 210	50 €	950 €	1.220 €	1.490 €	1.760 €
1/3 hoch außen	56 x 256	72 x 297	50 €	610 €	850 €	1.090 €	1.330 €
1/3 hoch Mittelspalte ³⁾	56 x 256	–	–	730 €	970 €	1.210 €	1.450 €
1/3 quer unten	176 x 86	210 x 112	50 €	610 €	850 €	1.090 €	1.330 €
1/3 Stellen (s)	86 x 185	–	–	610 €	850 €	1.090 €	1.330 €
1/4 Eckfeld (s)	86 x 125	–	–	470 €	680 €	890 €	1.100 €
1/4 quer (s)	176 x 60	–	–	470 €	680 €	890 €	1.100 €
1/6 Eckfeld	56 x 125	–	–	370 €	580 €	790 €	1.000 €
1/8 Eckfeld (s)	86 x 60	–	–	300 €	480 €	660 €	840 €
1/8 quer	176 x 30	–	–	300 €	480 €	660 €	840 €
Titelseite	–	165 x 240 ¹⁾	–	–	–	–	2.850 €
Umschlagseite	–	210 x 297 ¹⁾	–	–	–	–	2.630 €
Storyteller (U2+2)	auf 3 Seiten ausklappbare U2	209 x 297 (U2) + 2 x 200 x 297 (Klappe - Datenblatt auf Anfrage)					4.230 €
Employer Branding Print & Online ⁴⁾	1/1 Seite 4c „Arbeitgebende stellen sich vor“ im KW-Stellenmarkt + Logo-Anzeige + 1 Monat Präsenz im DWA-Online-Stellenmarkt ⁴⁾						2.680 €



¹⁾ zzgl. 3 mm Beschnitt rundum

²⁾ 2c / 3c / 4c = zwei, drei oder vier Druckfarben (Cyan, Magenta, Yellow, Black -> CMYK) wobei 4c = vollfarbig

³⁾ „Sandwich-Anzeige“ nur im dreispaltigen Berichte- oder DWA-Teil

⁴⁾ beinhaltet 1/1 Seite 4c im Stellenmarkt der KW + Logo-Anzeige in KW + 1 Monat Logo, Firmenname + Kurztext unter „Arbeitgebende stellen sich vor“ auf www.dwa.info/jobs mit Verlinkung auf Ihre Karriereseite

(s) auch für Stellenanzeigen geeignet

Angebot anfragen



KW Print & Digital

2 Zuschläge

Platzierung

2. und 4. Umschlagseite (nur 1/1 Seite, 4c):	+ 100,00 €
1/3 hoch mittig (Sandwich-Anzeige):	+ 120,00 €
Storyteller (U2 + 2 ausklappbare Seiten) 4c:	+ 1.600,00 €

Sonstige Platzierungswünsche nur nach Möglichkeit und unverbindlich.

Farbe: Genannte Preise gelten je ISO-Farben

2/1, 1/1 und 2/3 Seite:	310,00 €
1/2 Seite:	270,00 €
1/3 Seite:	240,00 €
1/4 und 1/6 Seite:	210,00 €
1/8 Seite:	180,00 €
Zuschlag je Sonderfarbe (HKS, Pantone)	400,00 €

Format: Anschnittzuschläge formatabhängig s. Punkt 1.

3 Rabatte - Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	8 %	9 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Rabatte gelten pauschal inkl. Farbe und Anschnittzuschlag

(Ausnahme: Rubrikanzeigen, s. S. 13, und Sonderfarben).

Auf Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass

Kombi-Rabatte s. Seite 13, 16 und 18

Storyteller wird mit 2 Seiten berücksichtigt.

Agenturen erhalten 15 % AE.

4 Rubriken

Stellenanzeigen, -angebote

Stellengesuche

Chiffregebühr

Preise und Formate s. Seite 7

50 % Rabatt nur für Stellensuchende

Inland: 8,00 € Ausland: 13,00 €

Rubrik Ingenieurbüros – inkl. Verlinkung in digitaler Ausgabe

80 x 20 mm	55 € / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 30 mm	75 € / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 40 mm	85 € / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 50 mm	100 € / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 60 mm	125 € / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 70 mm	145 € / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 80 mm	160 € / Quartal (3 Ausgaben)

Weitere Formate auf Anfrage. Änderungen und Kündigungen vierteljährlich im Voraus. 12 Monate Mindestlaufzeit. Nicht rabattierbar und nicht provisionsfähig. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., **Kombipreise mit KA S. 13.**

5 Sonderwerbeformen: Beihefter und Beilagen

Beihefter – inklusive Verlinkung in digitaler Ausgabe

Rabattierbar: 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite

Papiergewicht: 90 – 200 g/m²

1 Blatt = 2 Seiten (216 x 305 mm)	1.300,00 €
2 Blatt = 4 Seiten (432 x 305 mm)	1.680,00 €
3 Blatt = 6 Seiten (620 x 305 mm)	2.120,00 €
4 Blatt = 8 Seiten (2 x 2 Blatt)	2.450,00 €

Beilagen (ca. 3.000 – 3.500 Expl. - benötigte Beilagenmenge bitte anfragen)

650,00 € / Gesamtauflage (keine Teilbelegung)

zzgl. Postgebühren: 13,00 € pro Gramm

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Postgebühren nicht rabattierbar und nicht provisionsfähig

Maximale Beilagen-Größe: 200 x 285 mm – bei überstehenden Beilagen können

Zusatzkosten anfallen.



Im Beilagenhinweis der digitalen KW verlinken wir auf Ihre Beilagen-PDF

6 Kontakt

Tel.: +49 2242 872-130, E-Mail: anzeigen@dwa.de

7 Zahlungsbedingungen

14 Tage ohne Abzug, Zahlungs- und Erfüllungsort: Hennef

Bankverbindung:

Kreissparkasse Köln: IBAN: DE73 3705 0299 0000 2370 40, BIC: COKSDE33

Commerzbank: IBAN: DE79 3804 0007 0125 7088 00, BIC: COBADEFF380

UST-Ident-Nr. DE 123382405

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 176 mm breit x 246 mm (Redaktion) bzw. 256 mm (Anzeigen) hoch
2 Spalten à 86 mm, 3 Spalten à 56 mm

2 Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Klebebindung

3 Datenübermittlung

per E-Mail an anzeigen@dwa.de (bis 30 MB)

oder über das DWA-Transferportal - Ihre Zugangsdaten fordern Sie bitte per E-Mail an: anzeigen@dwa.de

4 Datenformate

PDF-Dateien, nicht separiert (PDFX-4), weitere Formate nach Rücksprache möglich

5 Farben

Druckfarben (C/M/Y/K) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben (HKS, Pantone) sind möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Farbprofil PSO coated v3.

6 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdruckemüssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen unter www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

7 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Dateien (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

9 Kontakt

GFA, Monika Kramer

+49 2242 872-130

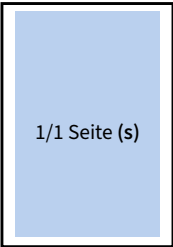
anzeigen@dwa.de

www.dwa.info/mediadaten

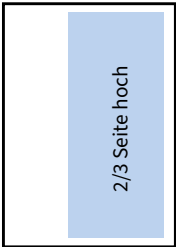


Zahlreiche weitere werbungführende Publikationen und Informationen zu unseren Online-Werbeformen finden Sie auf www.dwa.info/mediadaten

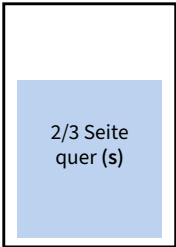




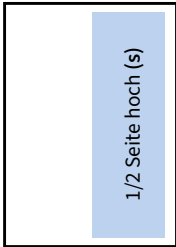
Satzspiegel:
BxH 176 mm x 256 mm
Anschnittformat:
BxH 210 mm x 297 mm*



Satzspiegel:
BxH 116 mm x 256 mm
Anschnittformat:
BxH 132 mm x 297 mm*



Satzspiegel:
BxH 176 mm x 185 mm
Anschnittformat:
BxH 210 mm x 211 mm*



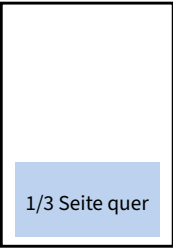
Satzspiegel:
BxH 86 mm x 256 mm
Anschnittformat:
BxH 103 mm x 297 mm*



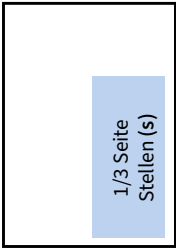
Satzspiegel:
BxH 176 mm x 125 mm
Anschnittformat:
BxH 210 mm x 148 mm*



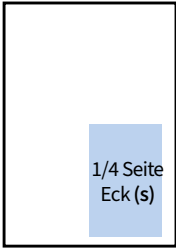
Satzspiegel:
BxH 56 mm x 256 mm
Anschnittformat:
BxH 72 mm x 297 mm*



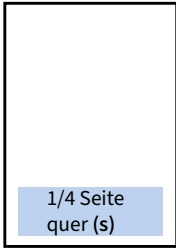
Satzspiegel:
BxH 176 mm x 86 mm
Anschnittformat:
BxH 210 mm x 112 mm*



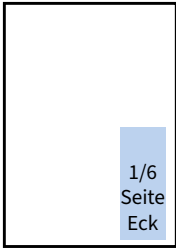
Satzspiegel:
BxH 86 mm x 185 mm
Anschnittformat:
nicht möglich



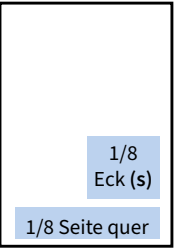
Satzspiegel:
BxH 86 mm x 125 mm
Anschnittformat:
auf Anfrage



Satzspiegel:
BxH 176 mm x 60 mm
Anschnittformat:
nicht möglich



Satzspiegel:
BxH 56 mm x 125mm
Anschnittformat:
nicht möglich



Satzspiegel:
BxH 86 mm x 60 mm
BxH 176 mm x 30 mm
Anschnittformat: --

(s) auch für Stellenanzeigen im Satzspiegel geeignet
* zzgl. 3mm Beschnitt; Sandwichanzeige nur im Satzspiegel möglich
Datenblatt für Storyteller (U2 + 2 ausklappbare Seiten) auf Anfrage.



Format „Arbeitgebende stellen sich vor“: 1/1 4c Satzsp. (176 x 256 mm BxH)
+ Logo-Anzeige in KW sowie vierwöchiger Platzierung im *DWA-Online-Stellenmarkt* mit Logo, kurzem Teaser-Text und Verlinkung auf Ihre Karriereseite.

1 Beihefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung sind ein Muster, ein PDF oder mindestens verbindliche Größen- und Gewichtsangaben vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Sie dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden (Muster + Vorlaufzeit erforderlich).

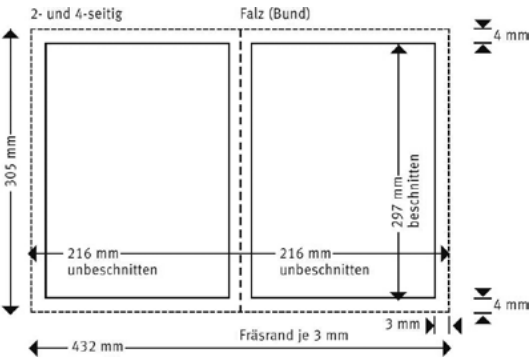
2 Formate

unbeschnitten in mm	Breite x Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 305 mm
2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 305 mm
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 305 mm
4 Blatt (= 8 Seiten)	= 2 x 2 Blatt

3 Benötigte Menge

Bitte Liefermenge je Ausgabe erfragen: +49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de

4 Beschnittschema



5 Technische Angaben

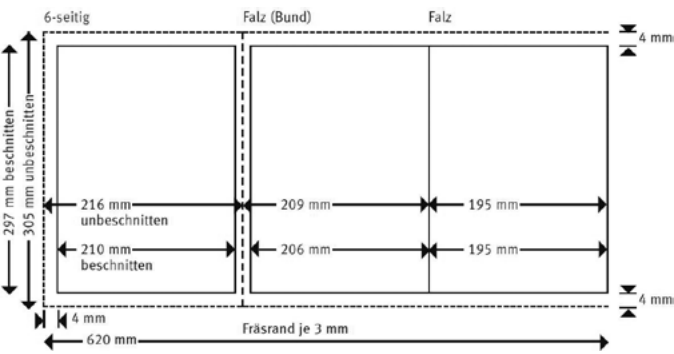
Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen wird ein Erschwerniszuschlag berechnet.

6 Preis

siehe Seite 8, Nr. 5 Sonderwerbformen

7 Versandanschrift

Druck Center Meckenheim GmbH
Dennis Weinsheimer
Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Meckenheim
Liefervermerk: Beihefter (Firma) für *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* (Ausgabe/Jahr)
Anlieferung: Mo. – Fr. 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)



1 Beilagen

Bedingungen für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters bzw. Blindmusters oder verbindlicher Größen- und Gewichtsangaben. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

2 Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen. Bei rechtzeitiger Zusendung Ihrer PDF verlinken wir diese im Beilagenhinweis der digitalen Ausgabe.

3 Benötigte Auflage

Liefermenge je Ausgabe unter +49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de nachfragen.

4 Preis

siehe Seite 8, Nr. 5 Sonderwerbeformen

5 Anliefertermin

ca. 3 Wochen vor Erscheinen, genauer Termin auf Anfrage / in Auftragsbestätigung

6 Format:

maximale Beilagen-Größe: 200 mm breit x 285 mm hoch

7 Versandanschrift

PRINTLOGISTIK BONN GmbH & Co. KG, Andre Rasch,
Brühler Str. 26a, 53119 Bonn

Liefervermerk: Für *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* (Ausgabe/Jahr)

Anlieferung: Mo. – Fr. 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr

Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

8 Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung, zusätzli-che Arbeiten (z. B. Falzen) oder überstehende Beilagen werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff

als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

9 Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden

wie folgt berechnet: 575,00 € / Gesamtauflage

zzgl. maschinell aufkleben: 70,00 € pro Tausend

per Hand aufkleben: 120,00 € pro Tausend

zzgl. 13 € Postgebühren pro Gramm, zzgl. Kosten für Träger-Anzeige oder Beihefter; alle Preise zzgl. MwSt.

Mindestpapiergewicht 170 g/m². Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standardmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden.

Aufgeklebte Werbemittel und Warenproben verursachen eine um 2-4 Tage verlängerte Produktions- und Verarbeitungszeit, daher sehr frühzeitige (min. 3 Monate im Voraus) Absprache und Machbarkeitsprüfung vorab erforderlich.

Formate: Mindestformat: 90 mm breit x 140 mm lang

Maximalformat: 125 mm breit x 235 mm lang

Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Liefermenge: Bitte unter +49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de anfragen. Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD, etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

10 Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel

Druck Center Meckenheim GmbH, Dennis Weinsheimer
Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Meckenheim

Liefervermerk: Für *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* (Ausgabe/Jahr)

Anlieferung: Mo. – Fr. 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

KW Print & Digital

Anzeigen-Kombi KW Korrespondenz Wasserwirtschaft und KW Gewässer-Info (s. Seite 15)
inkl. Anzeigenverlinkung in digitalen Ausgaben
* 5 % Kombi-Rabatt pauschal sind berücksichtigt.

Formate (siehe Seite 10)	Satzspiegel- Format in mm BxH		Kombi* s/w	Kombi* 4c
1/1 Seite	176 x 256		2.185,00 €	3.068,50 €
1/2 Seite	176 x 125	86 x 256	1.235,00 €	2.004,50 €
1/3 Seite	176 x 86	56 x 256	883,50 €	1.567,50 €
1/4 Seite	176 x 60	86 x 125	684,00 €	1.282,50 €
1/6 Seite	56 x 125		541,50 €	1.140,00 €
1/8 Seite	176 x 30	86 x 60	427,50 €	940,50 €

Anzeigen-Kombi Rubrik Ingenieurbüros KW und KA
inkl. Verlinkung in digitalen Ausgaben

Breite mm	Höhe mm	Ingenieurbüros KW	Ingenieurbüros KA	Kombi KW/KA s/w**
80	20	55,00 €	110,00 €	140,25 €
80	30	75,00 €	150,00 €	191,25 €
80	40	85,00 €	170,00 €	216,75 €
80	50	100,00 €	200,00 €	255,00 €
80	60	125,00 €	245,00 €	314,50 €
80	70	145,00 €	285,00 €	365,50 €
80	80	160,00 €	320,00 €	408,00 €
80	90	175,00 €	350,00 €	446,25 €
80	100	190,00 €	380,00 €	484,50 €

Preise je Quartal. **15 % Kombi-Rabatt auf Grundpreis berücksichtigt.

Eye-Catcher: Rubrikanzeige in Farbe
Für zusätzlich 510 € netto pro Quartal (170 € pro Ausgabe) können Sie Ihre Rubrikanzeige in KW + KA in Farbe platzieren, um herauszustechen.

Anzeigen-Kombi KW Korrespondenz Wasserwirtschaft und KA Korrespondenz Abwasser, Abfall
inkl. Anzeigenverlinkung in digitalen Ausgaben
* 5 % Kombi-Rabatt pauschal sind berücksichtigt. Anschnittformate und Zuschläge siehe Seite 7+10. Kombipreise für 2c und 3c Anzeigen auf Anfrage

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Kombi KA/KW s/w*	Kombi KW/KA 4c*
2/1	386 x 256	5.909,00 €	8.075,00 €
1/1	176 x 256	3.800,00 €	5.966,00 €
2/3 hoch	116 x 256	2.717,00 €	4.883,00 €
2/3 quer	176 x 185	2.717,00 €	4.883,00 €
1/2 hoch	86 x 256	2.090,00 €	3.999,50 €
1/2 quer	176 x 125	2.090,00 €	3.999,50 €
Junior Page	140 x 190	2.422,50 €	4.332,00 €
1/3 hoch	56 x 256	1.529,50 €	3.211,00 €
1/3 hoch mittig	56 x 256	1.786,00 €	3.467,50 €
1/3 quer	176 x 86	1.529,50 €	3.211,00 €
1/4 hoch	86 x 125	1.225,50 €	2.679,00 €
1/4 quer	176 x 60	1.225,50 €	2.679,00 €
1/6	56 x 125	921,50 €	2.375,00 €
1/8 hoch	86 x 60	741,00 €	1.966,50 €
1/8 quer	176 x 30	741,00 €	1.966,50 €
Titelseite (nur 4c)	165 x 240	–	7.362,50 €
Umschlag (nur 4c)	–	–	6.441,00 €
Storyteller (nur 4c)	–	–	10.431,00 €

Alle vorgenannten Preise sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe Seite 20.
Kombi mit GFA-News.de oder Online-Stellenmarkt siehe Seite 16 und 18.

Angebot anfragen



1 Auflagenkontrolle –

2 Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Druckauflage:	3.050		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.871	davon Ausland:	169
Verkaufte Auflage:	2.617	davon Ausland:	103
Abonnierte Exemplare:	2.617	davon Mitgliederstücke:	2.617
Einzelverkauf:	---		
Sonstiger Verkauf:	---		
Freistücke:	255		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	179		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,1	2.702
Ausland	5,9	169
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.871

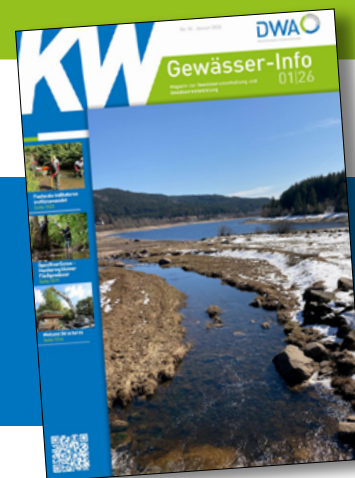
4 DWA-Mitglieder nach Mitgliedsart

Mitgliedsart	Anzahl	Prozent
Persönliche Mitglieder	5.240	39,8 %
Betriebspersonal	1.117	8,5 %
Pensionäre	560	4,2 %
Jungmitglieder	418	3,2 %
Kommunen	1.998	15,2 %
Kreise	131	1,0 %
Abwasserverbände	595	4,5 %
Behörden / Wasserwirtschaftsämter / Institute	315	2,4 %
Ingenieurbüros	1.285	9,8 %
Firmen / Industrieverbände	1.507	11,4 %
Stand: 30.06.2026	13.166	100,0 %

5 DWA-Mitglieder nach Landesverbänden und Ausland

Landesverband	Anzahl	Prozent
Baden-Württemberg	1.609	12,2 %
Bayern	2.410	18,3 %
Mitte	1.871	14,2 %
Nord	1.966	14,9 %
Nord-Ost	1.098	8,4 %
Nordrhein-Westfalen	2.754	20,9 %
Sachsen/Thüringen	983	7,5 %
Ausland	475	3,6 %
Stand: 30.06.2026	13.166	100,0 %

zzgl. digitaler Nutzung: DWA-Mitglieder haben Zugriff auf die digitalen Ausgaben.



GI Digital

1 Anzeigenpreise und Formate

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Anschnitt- zuschlag	Preis s/w = 4c
1/1	176 x 256	210 x 297	80 €	800 €
2/3 hoch	116 x 256	132 x 297	60 €	600 €
2/3 quer	176 x 185	210 x 211	60 €	600 €
1/2 hoch	86 x 256	102 x 297	45 €	450 €
1/2 quer	176 x 125	210 x 148	45 €	450 €
1/3 hoch	56 x 256	72 x 297	30 €	320 €
1/3 quer	176 x 86	210 x 112	30 €	320 €
1/4 Eckfeld	86 x 125	-	-	250 €
1/4 quer	176 x 60	-	-	250 €
1/6 Eckfeld	56 x 125	-	-	200 €
1/8 Eckfeld	86 x 60	-	-	150 €
1/8 quer	176 x 30	-	-	150 €

* zzgl. 3 mm Beschnitt.

Druckauflage / Verbreitung: weitgehend digital als PDF - abrufbar im DWA-Mitgliederbereich DWAdirekt und über den DWA-Hub. Druckauflage auf Anfrage.

Wir verlinken Ihre digitale Anzeige zu Ihrer Website.

2 Zuschläge

Platzierung: Platzierungswünsche unverbindlich

Farbe: 4c wird nicht zusätzlich berechnet.

Format: Anzeigen über Satzspiegel oder über Bund: s. Punkt 1 Anzeigenpreise
Zuschlag für Sonderformate: 25 %

3 Rabatte (Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr))

Malstaffel

bei 2 Anzeigen	5 %
bei 3 Anzeigen	10 %

Termine

Erscheinungsweise:
3 x jährlich

Erscheinungstermine:
13.01.2027, 05.05.2027, 01.09.2027

Anzeigen- und Druckdatenschlüsse:
16.11.2026, 15.03.2027, 15.07.2027

Auf Ad Specials kein Nachlass.

5 % Kombi-Rabatt pauschal mit *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft*, siehe Seite 13.

Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen s. Seite 16 + 17
Onlinewerbung auf *GFA-News.de*. Agenturen erhalten 15 % AE.

4 Rubriken

-

5 Sonderwerbeformen:

Auf Anfrage

6 Kontakt:

+49 2242 872-130, anzeigen@dwa.de, <https://de.dwa.de/de/kw-gewaesser-info.html>

7 Zahlungsbedingungen

14 Tage ohne Abzug, Zahlungs- und Erfüllungsort: Hennef
Bankverbindung:

Kreissparkasse Köln: IBAN: DE73 3705 0299 0000 2370 40, BIC: COKSDE33
Commerzbank: IBAN: DE79 3804 0007 0125 7088 00, BIC: COBADEFF380
UST-Ident-Nr. DE 123382405

Angebot anfragen



Aktuelle Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt
Newsletter-Bezug unter: www.gfa-news.de/newsletter-anmeldung

1 Seitenansichten / Besuche pro Monat

2.293 / 1.343 (Durchschnitt 1-6/2026) Quelle: Matomo

2 Buchungseinheit

4 Wochen / 1 Monat

3 Sichtbarkeit

auf einem Werbeplatz rotieren maximal 3 Werbemittel
Sponsored News ohne Rotation, max. 1 Sponsored News pro Tag

4 maximale Banner-Dateigröße

möglichst < 70 kB
Video-Dateien möglichst < 60 MB – ggf. optimierte Komprimierung möglich

5 Werbemittel-Anlieferung

mind. 1 Woche vor dem Starttermin

6 Reports

auf Wunsch nach Ablauf der Kampagne

7 Kombirabatt

10 % auf GFA-News-Werbemittel bei zeitgleichen Anzeigen in den DWA-Verbandszeitschriften KA oder KW

8 Mengenrabatt

8 Wochen: 5,0 %

12 Wochen: 7,5 %

16 Wochen: 10,0 %

20 Wochen: 15,0 %

9 Beispielplatzierungen

Maßangaben in Pixel – schematische Darstellung



Angebot anfragen



GFA
News

News Zeitschriften & Apps Gütezeichenprüfung Services Die GFA Q

GFA-News | News

► Video Ad
300 x 250 *

Leaderboard 728 x 90

News

27.01.2023 09:09 | Sponsored News
Schweiz: Fällmittel knapp, aber Lage unter Kontrolle
In der Schweiz sind Fällmittel zur Phosphorierung auf den Kibranlagen
grundsätzlich ...
Sponsored News (Teaser)

27.01.2023 09:09
Klage gegen Irland wegen nicht ordnungsgemäßer Umsetzung der EU-Wasserrahmenrichtlinie
Die EU Kommission hat Ende Januar 2023 beschlossen, Irland vor dem Gerichtshof der ...

27.01.2023 09:09
Großes Moor bei Gifhorn bereit für den Anstau
Nach zehnjähriger Planung und Bauzeit scheint der Niedersächsischer Landesbetrieb ...

26.01.2023
Blaualgengewachstum schon seit Jahrtausenden anthropogen beeinflusst
Das übermäßige Wachstum von zum Teil giftigen Blaualgen in Gewässern ist kein ...

26.01.2023
Westerwald: GIS zur Hochwasservorsorge erweitert
Die Verbandsgemeinde Alenkirchen Flammersfeld (Rheinland Pfalz, Westerwald) hat im ...

26.01.2023
Frankreich und Deutschland stärken ihre Zusammenarbeit im Umweltbereich
Anlässlich des Deutsch-Französischen Ministerrats am 22. Januar 2023 beschlossen die ...

Skyscraper 120 x 600
Wide Skyscraper 160 x 600

Rectangle 300 x 250

Half Page Ad 300 x 600

Full Banner 468 x 60
Double Banner 468 x 120

Billboard 970 x 250

* Fullscreen-Ansicht möglich

Aktuelle Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt

Newsletter-Bezug unter: www.gfa-news.de/newsletter-anmeldung



10 Werbeformen, -formate und -preise

Werbemittel	Format Pixel BxH	Dateiformate	Preis/Monat	Details
Full Banner *	468 x 60	jpg / gif / png	300 €	der Klassiker - Platzierung zwischen den News sorgt für hohes Involvement – mobil – Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Double Banner *	468 x 120	jpg / gif / png	350 €	Klassiker mit mehr Raum für Ihre Botschaft – Platzierung zwischen den News sorgt für hohes Involvement – mobil – Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Leader Board *	728 x 90	jpg / gif / png	450 €	Top-Platzierung ganz oben auf der Website, unter dem Header und über den News – für garantierte Sichtbarkeit – mobil – Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Billboard	970 x 250	jpg / gif / png	450 €	großflächiger und aufmerksamkeitsstarker Eyecatcher mit besonders viel Platz für Ihre Botschaft und (animierten) Bilder, platziert unter den News am Fuß der Seite
Skyscraper	120 x 600	jpg / gif / png	400 €	etabliertes Hochformat – platziert rechts neben den News – sticky: wandert beim Scrollen mit – mobil bei Tablets
Wide Skyscraper	160 x 600	jpg / gif / png	450 €	etabliertes Hochformat mit mehr Raum für Ihre Botschaft – rechts neben News – sticky: wandert beim Scrollen mit – mobil bei Tablets
Medium Rectangle	300 x 250	jpg / gif / png	400 €	weit verbreitetes Werbeformat – Platzierung links neben News – mobil
Half Page Ad	300 x 600	jpg / gif / png	500 €	großflächiges und aufmerksamkeitsstarkes Hochformat – Platzierung links neben News
Video Ad	300 x 170 (+ Fullscreen)	MP4 / WebM / URL	700 €	Ihr Image-, Produkt oder Projektfilm unübersehbar platziert links oben neben den News – Video auch Fullscreen abspielbar – mobil
Sponsored News *	max 3.500 Zeichen/Bild/URL	Textdatei / jpg / png / URL	325 € pro News	Ihre Produkt-/Unternehmensmeldung in der Newsspalte - Hervorhebung als Sponsored News – bis 3.500 Zeichen, Bild, URL, Kontakt – mobil – redaktionelle Prüfung vorab – max. 1 News/Tag

* zusätzliche Platzierung im 14-täglichen GFA-Newsletter buchbar - Preise je Newsletter-Termin:

Banner zzgl. 125 € – Leaderboard zzgl. 150 € – Sponsored News zzgl. 50€. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. 15% AE bei Buchung über eine Agentur.

DWA-Online-Stellenmarkt – www.dwa.info/jobs

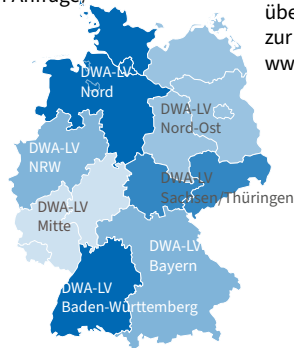
- Kurzcharakteristik**
Stellenanzeigen aus dem Bereich der Wasser-/Abwasser/Umweltwirtschaft
- Zielgruppe**
Ingenieur*innen, Naturwissenschaftler*innen, Kaufleute, Fachkräfte, Meister *innen, Jurist*innen u. v. m. aus der Wasserwirtschaft
- Platzierung**
www.dwa.info/jobs bzw. www.dwa.de
→ Service → Stellenmarkt
- Laufzeit**
bis zu 6 Wochen
- Format**
URL oder PDF (xml-feed auf Anfrage)
- Kombi mit Landesverbands-Stellenmarkt (optional)**
Sie können die Verbreitung Ihrer Stellenanzeige über die DWA Landesverbands-Stellenmärkte erhöhen und regional verstärken. Die Buchung eines Landesverbands-Stellenmarkts ist nur ergänzend zum DWA-Online-Stellenmarkt möglich.
- Kosten**
Grundpreis: 420,00 €
LV-Zuschlag: 50,00 € pro Landesverband

- Employer-Branding-Format** „Arbeitgebende stellen sich vor“: 1/1 4c im Stellenmarkt KW oder KA + Logo-Anzeige in Redaktion + 4 Wochen Platzierung im DWA-Online-Stellenmarkt mit Logo, Verlinkung auf Karriereseite, Teaser-Text: mit KW 2.680 € / mit KA 4.150 €
- 8 Rabatte**
Auf Grundpreis: 10 % Rabatt (nur auf Online) bei Kombi mit *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* oder *KA Korrespondenz Abwasser, Abfall*
- Auf LV-Zuschlag**
- | | |
|----------------------|---------------|
| 3 – 4 Landesverbände | 5,0 % Rabatt |
| 5 – 6 Landesverbände | 7,5 % Rabatt |
| 7 Landesverbände | 10,0 % Rabatt |
- Alle Preise zzgl. MwSt.**
15 % AE bei Buchung über eine Agentur

- 9 Zahlungsbedingungen**
14 Tage ohne Abzug
- 10 Partnerseiten**
Ihre Anzeige wird ohne Zusatzkosten zu zahlreichen Partnern exportiert – s. www.dwa.info/jobs-partner.
- 11 Seitenaufrufe / Seitenbesuche pro Monat**
5.697 / 2.921 (Durchschnitt 1-6/2026)
Quelle: Matomo

DWA-Online-Stellenmarkt Nachwuchskräfte – www.dwa.info/jobs-nw

- Kurzcharakteristik**
Angebote ausschließlich für Ausbildung, Praktikum, Werksstudium, Volontariat, Trainee
- Zielgruppe**
Schüler*innen, Berufseinsteiger*innen, Studierende, Umschulende
- Platzierung**
www.dwa.info/jobs bzw. www.dwa.de
→ Service → Stellenmarkt
Nachwuchskräfte sowie in einem Landesverbands-Stellenmarkt
- Laufzeit**
bis zu 12 Wochen bzw. 3 Monate
- Format**
URL oder PDF Verlinkung (xml-feed auf Anfrage)
- Kombi mit Landesverbands-Stellenmarkt (optional)**
Die Buchung eines Landesverbands-Stellenmarkts ist nur ergänzend möglich. Der Landesverband, in dem die Nachwuchs-Stelle angesiedelt ist, ist bereits inkludiert. Alle weiteren Landesverbände können optional hinzugebucht werden.
- Kosten**
Grundpreis inkl. einem LV: 220,00 €
reduzierter Preis für fördernde DWA-Mitglieder: 120,00 €
LV-Zuschlag: 20,00 €
pro weiterem Landesverband
Teilnehmende der **DWA-Nachwuchskräfte-Initiative Wasser-allesklar** können Nachwuchskräfte-Stellen (Ausbildung, Praktikum, Werkstudium etc.) über das **Online-Formular** kostenlos zur Veröffentlichung einstellen: www.dwa.info/jobs-nw.



Die GFA ist als Servicedienstleister für die DWA Ihr Ansprechpartner für zahlreiche Werbeträger aus der Wasser- und Abwasserwirtschaft. Die zentrale Buchung der verschiedenen Plattformen spart Ihnen viel Zeit und Mühe. Für eine optimale Zielgruppenansprache bieten wir Ihnen die Platzierung Ihrer Werbung in/auf nachfolgenden Publikationen/Plattformen an:



Zeitschriften

- › *KA Korrespondenz Abwasser, Abfall* (Print + digital)
Die führende Zeitschrift im Abwasserbereich
- › *KA Betriebs-Info* (Print + digital)
Informationen für das Betriebspersonal von Abwasseranlagen
- › *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* (Print + digital)
Das allgemein wasserwirtschaftliche Organ der DWA
- › *KW Gewässer-Info* (digital)
Magazin zur Gewässerunterhaltung und -entwicklung
- › *DWA-Mitglieder-Rundbrief-Bayern* (digital)
Informationen für die Mitglieder vom DWA-Landesverband Bayern

Onlinewerbung

- › *GFA-News*
Tagesaktuelle Informationen für die Wasser- und Abwasserwirtschaft
www.gfa-news.de
- › *DWA-Online-Stellenmarkt* und *DWA-Online-Stellenmarkt Nachwuchskräfte*
Stellenangebote aus der Umwelt- und Wasserwirtschaft
www.dwa.info/jobs und www.dwa.info/jobs-nw
- › *DWA-Gebrauchtmart*
Verkauf, Ankauf, Miete, Leasing und Tausch von Wasser- und Abwassertechnik
www.dwa.info/gebrauchtmart
- › *DWA-Branchenführer Online + Firmenverzeichnisse*
Hersteller, Dienstleister und Produkte der (Ab-) Wasserbranche
www.dwa.info/bf

Fachpublikationen

- › *DWA-Branchenführer*
Das Firmenverzeichnis der Wasser-, Abwasser- und Abfallwirtschaft
- › *DWA-Kläranlagen- und Kanal-Nachbarschaftsbücher* der Landesverbände Sachsen/Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Nord-Ost, Nord, Mitte, Nordrhein-Westfalen
Die etablierten Fachbücher der Kläranlagen- und Kanal-Nachbarschaften
- › *DWA-Jahrbuch Gewässer-Nachbarschaften*
Arbeitsmittel für Gewässerunterhaltungspflichtige und Hochwasserschutz-beauftragte
- › *DWA-Verlagsprogramm*
Enthält alle Publikationen und Softwareangebote der DWA
- › *DWA-Veranstaltungsprogramm*
Verzeichnis aller DWA-Tagungen, Seminare, Kurse und Online-Veranstaltungen
- › *DWA-Klärwerksplaner* der Landesverbände Sachsen/Thüringen, Mitte, Nord und NRW
Wandkalender für eine ganzjährige Präsenz

Angebot anfragen



Interesse? Wir beraten Sie gern!

Alle Informationen finden Sie auch online: www.dwa.info/mediadaten
Oder bestellen Sie ein kostenloses Mediapaket: anzeigen@dwa.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Es gilt die zurzeit gültige Anzeigenpreisliste.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter der Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß aktueller Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines halben Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 2 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Platzierung der Anzeigen in einer bestimmten Ausgabe oder an Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Für die unter dem Punkt Rubrikanzeigen „Ingenieurbüros“ angegebenen Anzeigen wird keine Mittelprovision gewährt. Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr, danach besteht die Möglichkeit der Kündigung. Die Kündigung ist jederzeit zum Quartalsende möglich.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder technischen Form nach unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch das Format oder die Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Kosten für die vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlage hat der Auftraggeber zu tragen. In Fällen höherer Gewalt und im Falle der Unmöglichkeit erlischt die Leistungspflicht des Verlages.
10. (1) Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Dies gilt aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn dies einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Grundsatzes von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zum Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder wenn dies für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. (2) Der Verlag haftet für sämtliche Schäden nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden.

- Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass die von ihm zu Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen frei von Rechten Dritter sind, nicht gegen Straf- oder sonstige Gesetze verstoßen und Rechte Dritter nicht verletzen. Verletzt der Auftraggeber diese Pflicht und wird der Verlag deshalb in Anspruch genommen, hat der Auftraggeber den Verlag von diesen Ansprüchen einschließlich der im Verlag aus der Inanspruchnahme erwachsenden Kosten freizustellen.
- Bei leichter Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen ist eine Haftung ausgeschlossen, sofern es sich nicht um die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalspflicht) handelt. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens bis zu Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Der Auftraggeber ist vorleistungspflichtig. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens 10 Tage nach Erscheinen der ersten Anzeige erstellt. Der Verlag ist berechtigt, trotz anderslautender Bestimmung des Auftraggebers, Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Verlag berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Müssen Forderungen vom Verlag eingeklagt werden, entfällt jeder Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Dem Auftraggeber steht das Recht zur Aufrechnung, zur Minderung oder zur Zurückbehaltung ausschließlich dann zu, wenn Gegenforderungen vom Auftragnehmer ausdrücklich anerkannt bzw. vom Gericht rechtskräftig festgelegt sind. Diese Einschränkung gilt für die beiden zuletzt genannten Rechte nur dann, wenn es sich bei dem Auftraggeber um einen Unternehmer, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt.
 16. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibefehler und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Bei Online-Schaltungen von Anzeigen wird keine Haftung, weder für den Inhalt, noch für die Erreichbarkeit, gegebenenfalls vorhandener weiterführender Verlinkungen, übernommen.
 20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Bonn. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlegers vereinbart.
 21. Die Lieferung, Leistung und Angebote des Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden, soweit es sich um Unternehmer, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen handelt, auch für die künftigen Geschäftsbeziehungen Anwendung, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden sollten. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.